

relatório sustentabilidade

2021



ecoinside em 2021.

+1 NOVO
SERVIÇO



68 FORNECEDORES




14 COLABORADORES

79% 21%





3 PARCERIAS FORMADAS
PARA PROMOVER O BEM
ESTAR E SAÚDE DOS
COLABORADORES



0 ACIDENTES
EM OBRA



-27% de captação de água
em relação a 2020

97% dos resíduos
valorizados

15,2 toneladas de CO₂eq.
emitidas de âmbito 1 e 2

2

compromissos alcançados
no Act4Nature



3959
toneladas de
CO₂eq. evitadas



2225
kWp de potência
fotovoltaica instalada



8423
MWh de energia
produzida pelas
centrais fotovoltaicas

ecoinside em 2021.



INICIATIVAS EM
CURSO



RECONHECIMENTO



PME líder '21



excelência 21'



ecoinside

o que nos move

como estamos organizados

o que fazemos

onde estamos presentes

os stakeholders



estratégia

análise de materialidade

matriz de materialidade

estratégia de sustentabilidade

contributo para os objetivos de desenvolvimento sustentável



temas materiais

governance

compliance legal e regulatório

operacional

qualificação e certificação
 inovação de produtos e serviços

ambiental

eficiência energética e hídrica
 utilização eficiente de recursos

gestão de resíduos e emissões

produção de energia renovável

proteção da natureza e biodiversidade

social

satisfação dos clientes

bem-estar dos colaboradores
 desenvolvimento e formação de colaboradores



tabela GRI

mensagem da gestão de topo.

No ano passado publicamos o nosso primeiro relatório de sustentabilidade que transcreveu a nossa vontade e o nosso sentido de propósito para assumir publicamente aquilo para que nascemos e que nos define desde a nossa génese.

Com esta nova publicação vimos dar continuidade aos compromissos assumidos e informar de forma transparente todos os nossos stakeholders dos progressos evidentes que tivemos e também das estratégias que definimos ou reajustamos para os alcançarmos.

Hoje com a sistematização de processos e procedimentos a Ecoinside é uma entidade não só com um sistema de gestão integrado da qualidade e da conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional, mas uma entidade com uma equipa mais feliz e solidária, capaz de uma resposta mais rápida e eficaz aos nossos clientes e parceiros.

Com este novo relatório queremos dar continuidade à nossa estratégia de desenvolvimento de mais e melhores produtos e serviços sustentáveis, que permitam dar resposta ao combate às alterações climáticas e à perda de biodiversidade, contribuindo para a transição energética e para a descarbonização de processos, partindo sempre da força de uma equipa feliz, solidária e comprometida.

Joaquim Guedes, Co-CEO

Com a publicação do 2º relatório de sustentabilidade da Ecoinside, estamos a manter o nosso compromisso em comunicar de que forma nos enquadrámos e contribuimos para o Desenvolvimento Sustentável.

Tal como ao longo dos 16 anos de existência da Ecoinside, estamos certos de que, mesmo convictos de que estamos no caminho certo, podemos e devemos sempre inovar e melhorar. Através desta avaliação aos pilares da sustentabilidade que agora publicamos assumimos quais os pontos fortes, que queremos manter ou reforçar, mas também os pontos fracos a que nos propomos melhorar com metas bem claras e definidas. Esta visão da importância de fazer sempre melhor, levou à implementação do nosso sistema de gestão integrado da qualidade e da conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional (SGIQC), como ferramenta de planeamento e monitorização da nossa atividade.

Certos de que a nossa missão enquanto empresa passa por contribuir para um Mundo Melhor e Mais Feliz, manteremos o nosso rumo na direção da transição energética, neutralidade carbónica e sustentabilidade empresarial. Isto sempre com a certeza de que só com toda a equipa motiva e feliz conseguiremos em pleno materializar esta nossa missão!

Espero que este relatório cumpra o seu objetivo e que da sua leitura conheça melhor a Ecoinside.

António Cunha Pereira, Co-CEO



sobre este relatório.

A Ecoinside publica o seu segundo relatório de sustentabilidade empresarial, com o objetivo de comunicar a todos os seus stakeholders o desempenho alcançado em matéria de sustentabilidade, correspondente ao ano de 2021.

período de **reporte**

O presente relatório incide sobre a atividade da empresa durante o ano de 2021 - **período de 1 de janeiro a 31 de dezembro.**

De forma a ser possível analisar o progresso da empresa ao nível dos indicadores definidos, sempre que possível são apresentados dados relativos ao ano de 2020.

global reporting initiative **(GRI)**

A Ecoinside elaborou o seu relatório de sustentabilidade de acordo com os GRI Standards para o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

contactos

Para esclarecimentos adicionais sobre o relatório, por favor entre em contacto connosco!

[Rua do Rochio 1, 4405-901, Vila Nova de Gaia](#)

226 173 343

contact@ecoinside.pt



como ler este relatório.



informações gerais

Na primeira parte são apresentadas informações gerais da empresa como a sua história, os seus valores, a forma como está organizada, a presença no mercado, a cadeia de valor e os seus stakeholders.

História

Missão, Visão, Valores

Organização

Presença no mercado

Cadeia de valor

Stakeholders

1




estratégia de sustentabilidade

Na segunda parte é apresentada a estratégia de sustentabilidade da Ecoinside, onde consta a matriz de materialidade, a identificação dos temas importantes e prioritários para a empresa e o seu potencial contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Matriz de materialidade

Contributo para os ODS

2




temas materiais

Na terceira parte são reportados os dados dos temas materiais considerados na estratégia de sustentabilidade. A cada tema material está associado um objetivo, os ODS para os quais está a contribuir, juntamente com subtemas para os quais são reportados os indicadores e metas a alcançar.

1.Tema material

2.Subtemas

3.Indicadores, Objetivos e Metas

3




tabela GRI

Na quarta e última parte é apresentada a Tabela GRI com os respetivos conteúdos e localização da informação ao longo do relatório.

4





1

ecoinside.

o que **nos** move.



missão

Projetar soluções e tecnologias inovadoras que:

- Potenciem o desenvolvimento inteligente das empresas e das cidades;
- Contribuam para a descarbonização da economia, para a transição energética e para mitigar as alterações climáticas.



visão

Ser uma referência na construção de um mundo mais sustentável.



princípios e valores

- Respeito pelas Partes Interessadas e pelo Ambiente;
- Igualdade e Não Discriminação;
- Conciliação;
- Foco na Satisfação dos Clientes;
- Qualidade, Transparência e Conduta Ética;
- Responsabilidade e Proatividade;
- Qualificação contínua;
- Profissionalismo e Competência;
- Desenvolvimento Sustentável;
- Empreendedorismo;
- Inovação.



como estamos organizados.

A estrutura de gestão da Ecoinside sofreu alterações em relação a 2020 fruto do processo de implementação do Sistema de Gestão Integrado da Qualidade e Conciliação (SGIQC).

A estrutura de gestão está projetada de forma horizontal para que exista uma comunicação direta e transversal entre os seus elementos constituintes e a restante equipa.



A gestão de topo é constituída por dois administradores que desempenham o cargo de CO-CEO e são responsáveis pelas decisões estratégicas da empresa.



O departamento de Engineering, Operations e Sustainability são responsáveis pela parte produtiva, garantindo a execução dos serviços contratados pelos clientes.



Os departamentos de R&D, Sales & Marketing, Financial&Administrative, Procurement e Quality Management são responsáveis pelos processos de relação com clientes, fornecedores, entidades financeiras e com a equipa da Ecoinside, bem como de melhoria contínua para aumentar o grau de satisfação de cada uma destas partes interessadas.



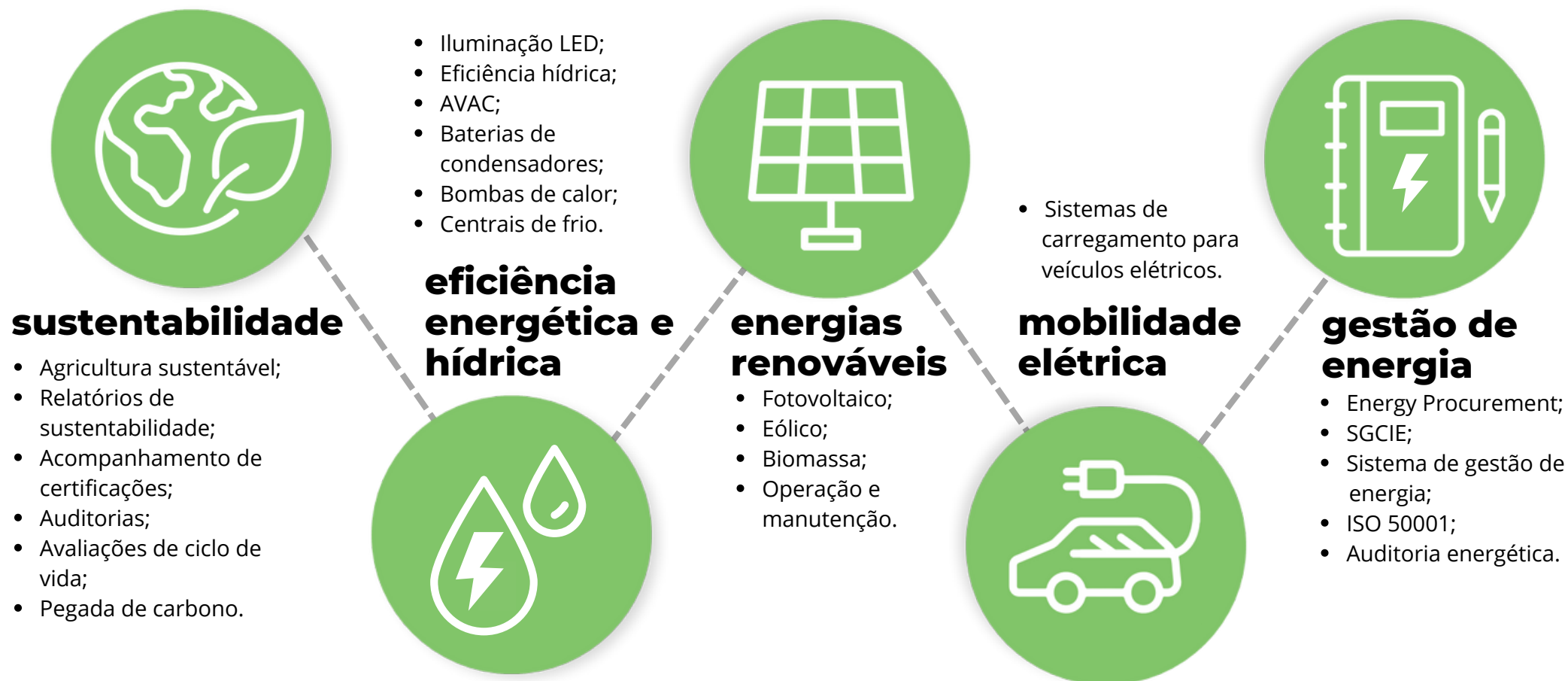
A elaboração de estratégias e objetivos relacionados com a sustentabilidade é um processo realizado anualmente, coordenado pelo departamento de sustentabilidade e que envolve uma contínua interação entre os vários departamentos da Ecoinside e a gestão de topo, a qual realiza uma validação final.



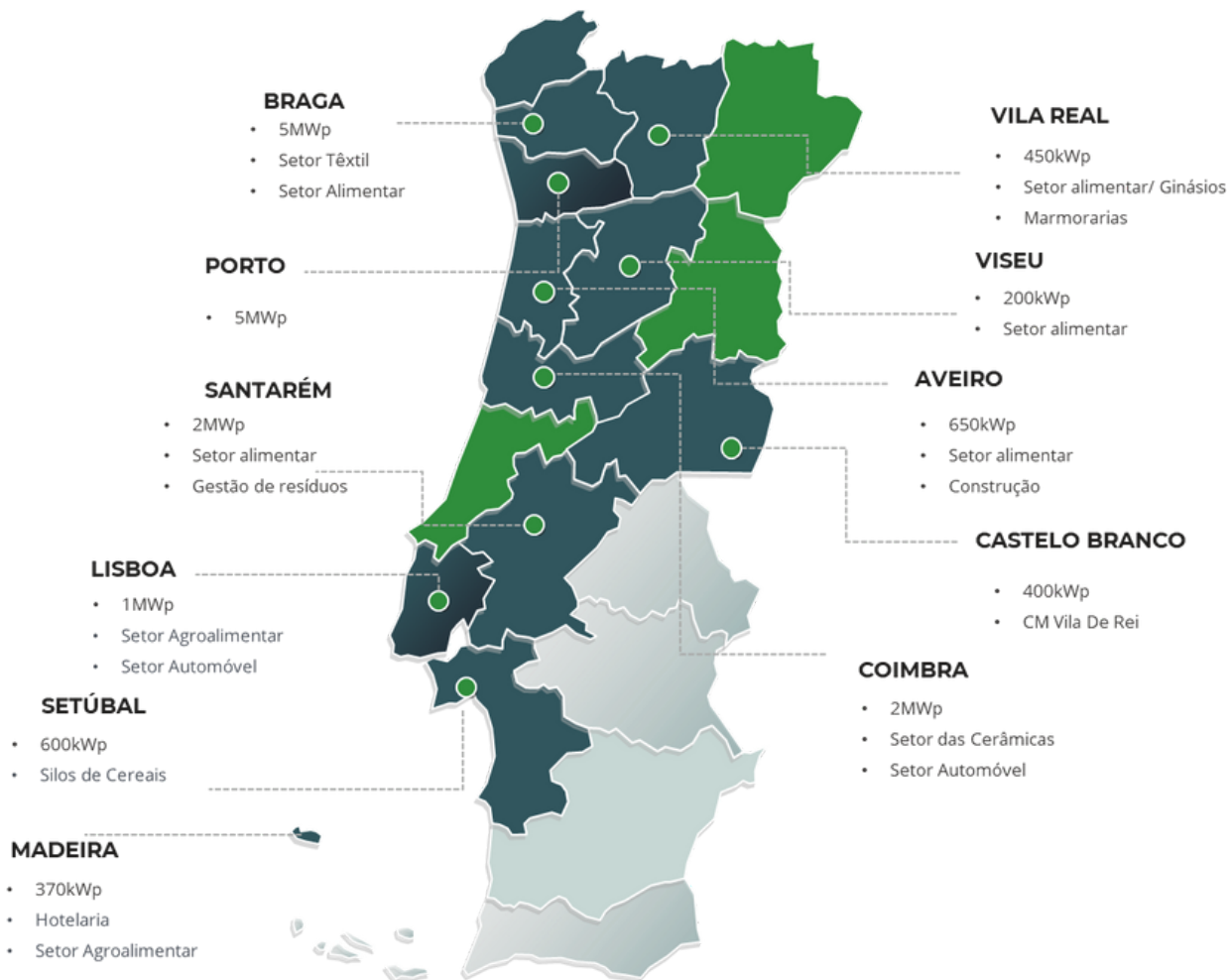
A gestão de topo participa no processo de análise de materialidade, revê e valida toda a informação reportada no relatório.

o que fazemos.

A Ecoinside é uma empresa de **soluções em ecoeficiência e sustentabilidade** que disponibiliza um leque de **22 serviços** nas áreas de energias renováveis, eficiência energética, gestão de energia, mobilidade elétrica e sustentabilidade.



onde estamos presentes.



A **Ecoinside** está atualmente instalada na zona de Vilar do Paraíso, em **Vila Nova de Gaia**.



No que diz respeito à presença em termos de **prestação de serviços e clientes**, a Ecoinside, desde a sua fundação, tem feito chegar o seu nome a diversas zonas de Portugal continental, arquipélagos da Madeira e dos Açores e ainda em Moçambique.

A primeira central fotovoltaica instalada pela Ecoinside remonta ao ano de

2017.

Desde então, todos os anos tem havido um crescimento do portefólio de clientes, permitindo a distribuição da Ecoinside nas mais variadas localizações geográficas.

colaboradores



clientes



fornecedores

instituições
financeiras

universidades

Órgãos
regulamentadores

os stakeholders.

Os stakeholders da Ecoinside são assim considerados tendo em conta a forma como as decisões, atividades, produtos e serviços da empresa podem afetá-los, mas também como as suas ações podem afetar a empresa na implementação da estratégia.

Desta forma são identificados vários grupos de stakeholders que fazem parte do ambiente Ecoinside.

A constante interação e diálogo com os diferentes grupos é parte essencial para a atividade da Ecoinside. Isto permite identificar lacunas e pontos de melhoria para ir de encontro às suas expetativas.

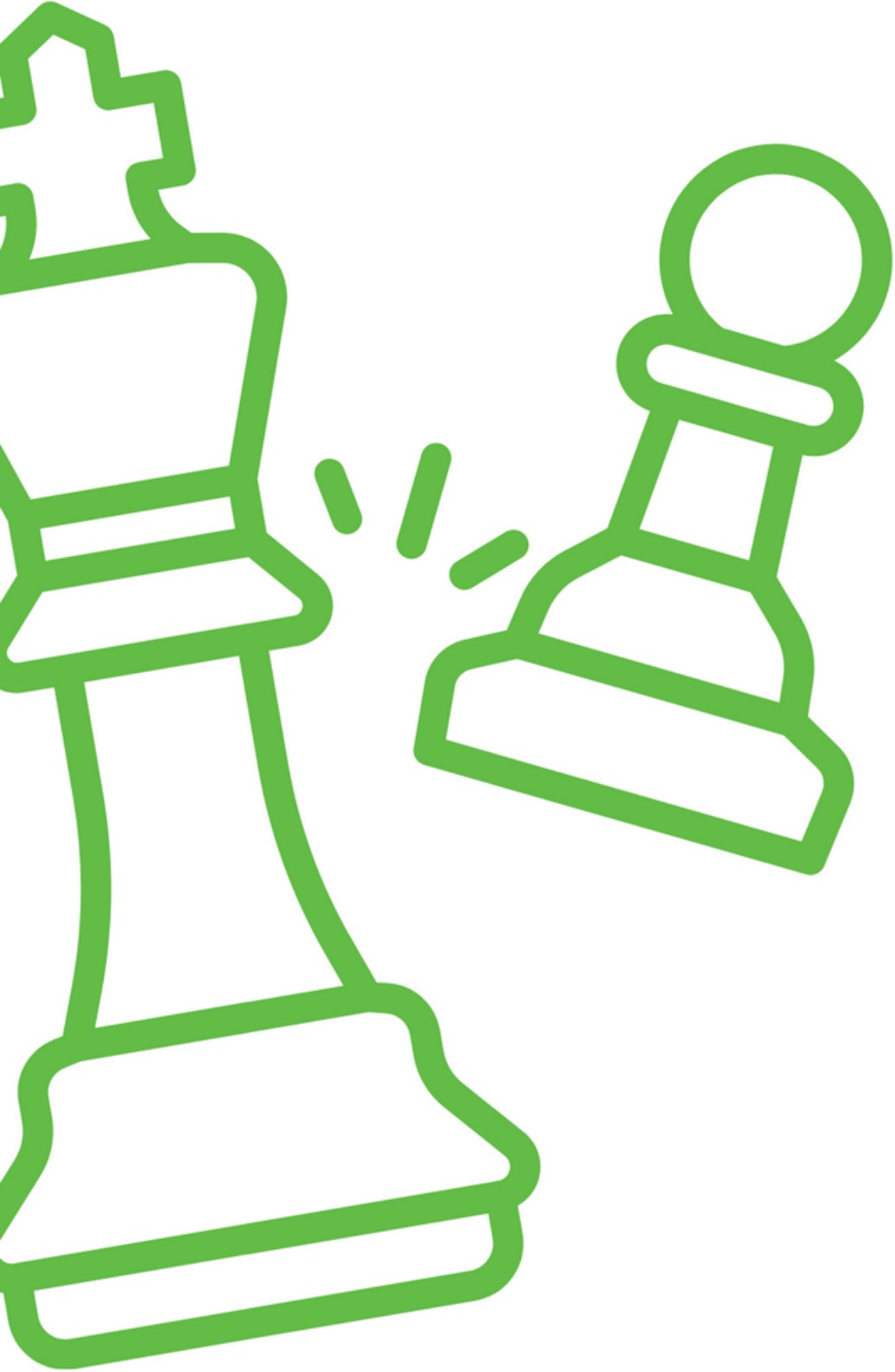
A interação com os stakeholders é dividida em duas abordagens:

Contacto contínuo - Na realização diária das atividades existe um contacto diário com colaboradores, clientes e fornecedores e um contacto frequente com instituições financeiras, universidades e órgãos regulamentadores.

Contacto para o relatório de sustentabilidade - Na elaboração do relatório e da estratégia de sustentabilidade foram contactados diretamente colaboradores, clientes e fornecedores através de um questionário de satisfação e análise de materialidade.

os stakeholders.

Canal de comunicação/ Stakeholder	Colaboradores	Clientes	Fornecedores	Instituições financeiras	Universidades	Órgãos reguladores
Telefonemas	●	●	●	●		●
Reuniões	●	●	●	●		
E-mails	●	●	●	●		●
Plataforma de comunicação	●					
Relatórios		●				●
Visitas técnicas		●				
Protocolos					●	
Projetos					●	
Parcerias					●	
Estágios curriculares					●	
Conferências					●	●
Comunicados						●
Ações de formação						●



2

estratégia.

análise de materialidade.

A matriz de materialidade Ecoinside foi definida em 2020 através de um processo de auscultação a stakeholders e gestão de topo.

O processo de definição de temas materiais envolveu **quatro fases**, das quais resultaram **11 temas materiais** considerados relevantes no contexto da empresa e dos seus stakeholders.

Fase 1 Reunião de um conjunto de temas materiais de sustentabilidade com relevância no contexto da empresa.

Fase 2 Seleção de um conjunto de temas com base numa análise de frequência. Até à Fase 2 foram identificados 20 temas materiais.

Fase 3 Auscultação a stakeholders (colaboradores; clientes; fornecedores) e gestão de topo.

Fase 4 Distribuição dos temas na matriz de materialidade com base nos níveis de importância atribuídos.

11 temas materiais prioritários



análise de materialidade.

Os 19 temas materiais identificaodos na Fase 2:



governance

1. Compliance legal e regulatório;
2. Ética e Anticorrupção;
3. Crescimento económico;
4. Preços.

5. Qualidade e certificação;
6. Inovação de produtos e serviços;
7. Gestão de fornecedores.

operacional



ambiental

8. Eficiência energética e hídrica;
9. Produção de energia renovável;
10. Utilização eficiente de recursos;
11. Gestão eficiente de resíduos;
12. Proteção da natureza e biodiversidade;
13. Riscos e oportunidades das alterações climáticas.

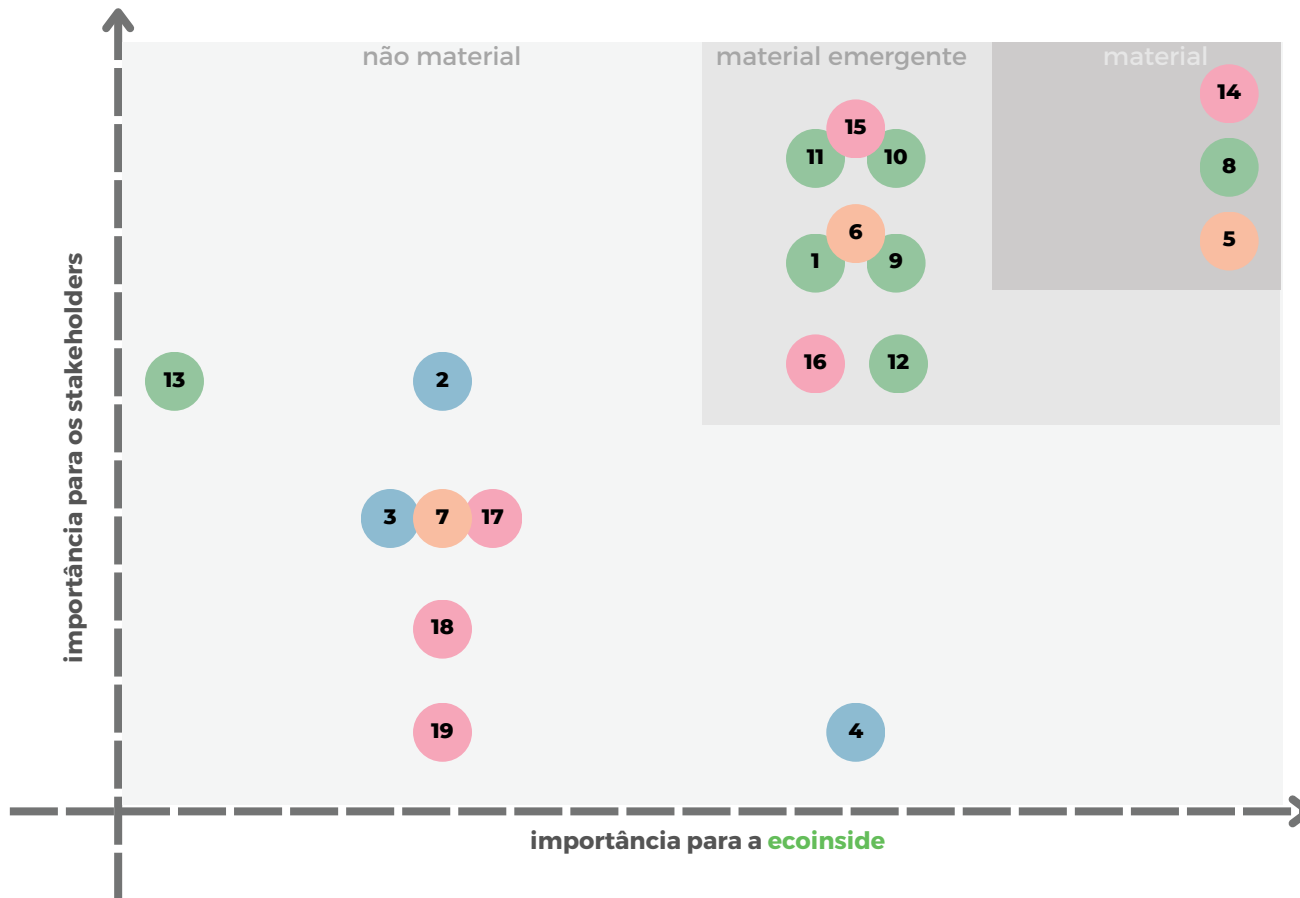
14. Satisfação dos clientes;
15. Bem estar dos colaboradores;
16. Desenvolvimento e formação dos colaboradores;
17. Desigualdades e desenvolvimento inclusivo;
18. Envolvimento na comunidade;
19. Direitos humanos.

social



matriz de materialidade.

Os 11 temas materiais prioritários identificados na Fase 4:



1. Compliance legal e regulatório;
2. Ética e Anticorrupção;
3. Crescimento económico;
4. Preços.



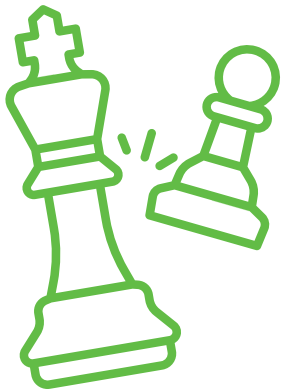
5. Qualidade e certificação;
6. Inovação de produtos e serviços;
7. Gestão de fornecedores;



8. Eficiência energética e hídrica;
9. Produção de energia renovável;
10. Utilização eficiente de recursos;
11. Gestão eficiente de resíduos;
12. Proteção da natureza e biodiversidade;
13. Riscos e oportunidades das alterações climáticas;



14. Satisfação dos clientes;
15. Bem estar dos colaboradores;
16. Desenvolvimento e formação dos colaboradores;
17. Desigualdades e desenvolvimento inclusivo;
18. Envolvimento na comunidade;
19. Direitos humanos.



estratégia de sustentabilidade.

A estratégia de sustentabilidade da Ecoinside está assente em **4 eixos**. Vertidos nos 4 eixos estão os 11 temas materiais identificados como importantes na **matriz de materialidade**.

Os **11 temas materiais** identificados têm diferentes níveis de prioridade na **estratégia de sustentabilidade** da Ecoinside. Esta **prioridade** foi considerada com base no posicionamento dos temas na matriz de materialidade.

4 eixos da sustentabilidade



governance



Garantir o cumprimento de toda a legislação aplicável.

operacional



Obter certificações relevantes no âmbito das atividades da empresa e desenvolver novos produtos e serviços para o mercado.

ambiental



Reduzir o impacto ambiental das atividades e sensibilizar os stakeholders.

social



Assegurar elevados níveis de satisfação e o desenvolvimento contínuo dos stakeholders.

11 temas materiais



1. Compliance legal e regulatório;



2. Qualidade e certificação;
3. Inovação de produtos e serviços;



4. Eficiência energética e hídrica;
5. Produção de energia renovável;
6. Utilização eficiente de recursos;
7. Gestão de resíduos e emissões;
8. Proteção da natureza e biodiversidade;



9. Satisfação dos clientes;
10. Bem-estar dos colaboradores;
11. Desenvolvimento e formação dos colaboradores.



contributo para objetivos de desenvolvimento sustentável.

Fruto da definição da Agenda 2030 das Nações Unidas, foram lançados, em 2015, os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**.

Esta é uma agenda ambiciosa e fundamental para os próximos anos, nomeadamente ao nível do desenvolvimento económico, social e ambiental.

A Ecoinside está **alinhada e comprometida** com os **17 ODS**. Esse alinhamento é realizado através do cruzamento da estratégia da empresa com as diferentes metas definidas pela ONU.

Desta forma é possível ter uma perceção mais real do contributo direto e indireto das atividades da empresa e **contribuir mais ativamente** para o alcance do **Desenvolvimento Sustentável**.





contributo para objetivos de desenvolvimento sustentável.

11 A estratégia da empresa está alinhada com 11 ODS:



9 prioridades



2 missão, visão e valores



Ligados diretamente com as prioridades definidas nos temas materiais.

- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS
- 8 TRABALHO DECENTO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
- 9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
- 10 REDUZIR AS DESIGDADES
- 12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
- 15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE
- 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

Vão de encontro com aquilo que é a missão, visão e valores que orientam a Ecoinside desde a sua fundação.

- 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
- 13 AÇÃO CLIMÁTICA



3

**temas
materiais.**

governance.



Garantir o cumprimento de toda a legislação aplicável.





Compliance legal e regulatório

Assegurar o compliance legal e regulatório

gestão do risco

A gestão do risco é um **processo contínuo** de monitorização e identificação de fatores internos e externos que podem afetar a atividade da empresa.

A estratégia adotada pela Ecoinside na gestão do risco passa pela **realização de uma análise de riscos e oportunidades**.

Este processo é realizado **anualmente** e permite a priorização de determinados aspetos tendo em conta o seu impacto e probabilidade de ocorrência, levando à definição e implementação de ações de mitigação.





Compliance legal e regulatório











Assegurar o compliance legal e regulatório











RISCOS E OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS

RISCOS

OPORTUNIDADES

- | | |
|--|--|
|  Falta de equipamentos/instalações; |  Gestão de Recursos Humanos com reduzida expressão; |
|  Preços voláteis, incerteza de preços; |  Agrupamento da concorrência; |
|  Burocracia de entidades reguladoras e afins; |  Inexistência de laboratório de ensaios e ID; |
|  Capacidade de armazenamento; |  Departamento R&D pouco ativo/evidente; |
|  Falta de meios humanos; |  Reduzida informação interna. |

- | | |
|--|--|
|  Mercado em expansão e ávido de soluções; |  Consciência de opinião pública para temas de sustentabilidade; |
|  Custos de energia e emissões CO ₂ ; |  Novas instalações; |
|  Potenciar a cultura organizacional da empresa; |  Certificação SGIQC. |
|  Novas áreas de negócio com muito potencial; | |
|  Nova legislação no enquadramento regulatório; | |



Compliance legal e regulatório

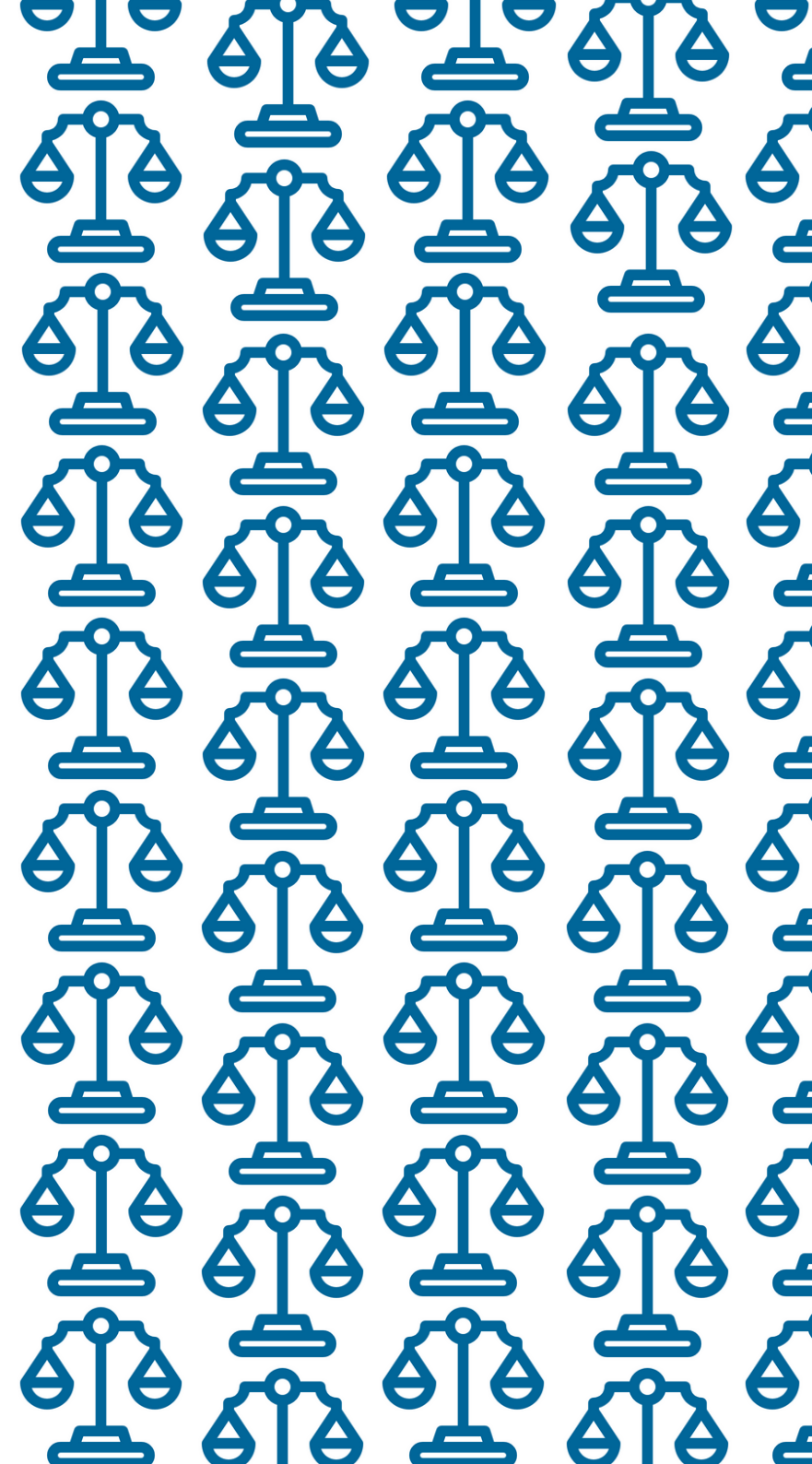
Assegurar o compliance legal e regulatório

gestão do risco

O cumprimento de todas as leis e regulamentos aplicáveis à atividade da Ecoinside é uma condição fundamental para o seu correto e contínuo funcionamento, está definida na sua **Política de Qualidade e Conciliação** e traduz a conformidade com determinados parâmetros impostos por diversos órgãos nacionais, regionais e locais.

Os vários departamentos estão em constante atualização relativamente às diferentes comunicações dos órgãos regulamentadores, sobretudo em matéria de ambiente e energia. Desta forma é possível ter uma melhor preparação na adaptação das atividades para irem de encontro aos novos requisitos impostos.

Uma vez mais, à semelhança de **2020**, foram cumpridas todas as leis e regulamentos aplicáveis à atividade da empresa, **não se registando qualquer incidente, sanção ou multa neste contexto.**





Compliance legal e regulatório

Assegurar o compliance legal e regulatório

segurança de produtos e serviços

A segurança de produtos e serviços é um requisito legal aplicável às atividades da Ecoinside. Todos os produtos utilizados na prestação de serviços da empresa possuem **certificação CE**, que garante o cumprimento de requisitos de segurança e manipulação. Adicionalmente, a rotulagem de produtos e serviços possuem informações relativas ao seu conteúdo, uso em segurança e eliminação.

De forma a garantir o compliance também no decorrer das obras são cumpridas um conjunto de regras, tais como:

- Certificado de exploração;
- Regras técnicas de instalações elétricas de baixa tensão;
- Sinalizações de perigo;
- Regras de higiene, segurança e ambiente.

Em **2021 manteve-se o registo imaculado** relativo a incidentes relacionados com produtos e serviços verificados em 2020.



incidentes relativos a produtos e serviços
em 2020 e 2021



Compliance legal e regulatório

Assegurar o compliance legal e regulatório

segurança dos dados e transparência de informações

A Ecoinside entende a segurança dos dados como o respeito pela informação privada dos nossos stakeholders, cumprindo o Regime Geral de Proteção de Dados (RGPD) e garantindo que a mesma é armazenada de forma confidencial e sigilosa.

O sistema de integridade de informação da Ecoinside **garante a segurança e sigilo dos dados internos e externos**. Isto é realizado através de um servidor informático conectado a discos externos que realizam constantes operações de backups integrais e incrementais de toda a informação.





Compliance legal e regulatório

Assegurar o compliance legal e regulatório

segurança dos dados e transparência de informações

As comunicações de marketing da Ecoinside são um importante canal de interação com os seus **stakeholders**. A empresa procura garantir a transmissão de informações rigorosas e fidedignas acerca dos seus serviços e atividades. Só desta forma é possível ter uma comunicação transparente e ajudar a combater o fenómeno de greenwashing.

A forma mais transparente de comunicar os impactes das atividades a nível **económico, ambiental e social** é através do relatórios de sustentabilidade. Nele são apresentados os progressos da empresa através da implementação da sua estratégia, mas também os aspetos menos positivos e que necessitam de melhoria.

Em 2021, **não foi registada qualquer violação de códigos ou regulamentos ao nível de comunicações de marketing**, assim como não foram registados quaisquer ataques aos sistemas de informação.



incidentes relacionados com proteção de dados e segurança do sistema de informação em 2020 e 2021



Compliance legal e regulatório

Assegurar o compliance legal e regulatório

2 metas



De forma a potenciar a gestão de risco, a segurança de produtos, serviços, dados e informações, a Ecoinside definiu **2 metas**.



criar **1 canal** específico de reclamações/denúncias para clientes e fornecedores até 2023

Atualmente, caso clientes e fornecedores queiram expor as suas reclamações/denúncias terão de o fazer por chamada telefónica ou e-mail.

A criação de um canal específico, à semelhança do que já existe para colaboradores, vai permitir ter um registo estruturado e agilizar o processo de gestão de reclamações já em vigor



garantir **100%** do compliance legal e regulatório por ano

O cumprimento de toda a legislação e regulamentação aplicável às atividades tem sido uma constante na Ecoinside. Através desta meta é reforçado o foco na continuidade do compliance legal e regulatório

operacional.



Obter certificações relevantes no âmbito das atividades da empresa e desenvolver novos produtos e serviços para o mercado.





Qualidade e certificação

Ser referência na qualidade dos serviços prestados e obter certificações no âmbito das atividades da empresa



certificação SGIQC

processo de implementação do SGIQC

O ano de **2021** foi um passo importante no processo de implementação do **SGIQC** na Ecoinside, com a elaboração e conclusão de documentos, processos e procedimentos.

O SGIQC engloba duas vertentes importantes no funcionamento diário de uma organização - a **Qualidade** (NP EN ISO 9001:2015) e a **Conciliação entre a Vida Profissional, Familiar e Pessoal** (NP 4552:2016).





Qualidade e certificação

Ser referência na qualidade dos serviços prestados e obter certificações no âmbito das atividades da empresa

processo de implementação do SGIQC

A implementação do SGIQC é fundamentada pela Política da Qualidade e da Conciliação da Ecoinside. **Nela foram definidos um conjunto de compromissos que envolvem fundamentalmente:**

- Apostar em padrões de elevada Qualidade;
- Garantir o cumprimento dos requisitos legais e regulamentares;
- Criar um relacionamento com os stakeholders, de forma a garantir a sua satisfação e a criação de valor;
- Subscrever, desenvolver e implementar políticas públicas e normativas em matéria de Conciliação;
- Melhoria contínua da eficácia dos processos.

Numa perspetiva de melhoria contínua, os objetivos incluídos na Política da Qualidade e da Conciliação serão definidos anualmente e reformulados caso se verifiquem alterações significativas no contexto empresarial.

2020

Em 2020 tinha sido iniciado o processo de implementação do SGIQC.

2021

Em 2021 deu-se continuidade com o cumprimento de etapas essenciais na implementação do sistema de gestão, com a conclusão final de documentos, processos e procedimentos e a recolha de evidências.

2022

Já no decorrer do ano de 2022, e após a realização da auditoria externa, a Ecoinside obteve a certificação NP EN ISO 9001:2015 e a NP 4552:2016.



Qualidade e certificação

Ser referência na qualidade dos serviços prestados e obter certificações no âmbito das atividades da empresa

4 metas



No âmbito das atividades da empresa e em linha com as prioridades estratégicas definidas, foram identificadas **duas áreas** onde a empresa tem já procedimentos implementados e os quais podem facilitar a obtenção de certificações, nomeadamente a sustentabilidade e os serviços de **O&M**.

No âmbito da implementação do SGIQC a Ecoinside estabeleceu **duas metas** que visam perceber o **grau de satisfação dos colaboradores** em relação às medidas em vigor e reforçar o compromisso na implementação das mesmas.

Para reforçar o compromisso relativo às certificações, a Ecoinside definiu **4 metas**.



implementar **100%** das medidas definidas no SGIQC até 2025

No âmbito da implementação do SGIQC foram definidas um conjunto de medidas que, uma vez implementadas, vão aumentar a conciliação entre a vida profissional familiar e pessoal, contribuindo para o aumento dos níveis de satisfação e ligação com a empresa;



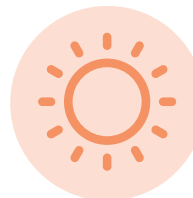
garantir um grau de **satisfação de 75%** em relação às medidas de conciliação até 2023

Uma vez apresentadas e implementadas algumas das medidas definidas no âmbito do SGIQC é importante avaliar o nível de satisfação dos colaboradores e recolher novas sugestões de toda a equipa;



obter **1 certificação em sustentabilidade** até 2024

Estando a Ecoinside a exercer atividade na área da energia e do ambiente e estando atualmente a focar-se na implementação de uma estratégia de sustentabilidade, faz sentido avançar para uma certificação em sustentabilidade que permita aproveitar todos os progressos já realizados neste contexto e que permita uma gestão mais eficaz dos processos;



obter a certificação **Solar BestPractices Mark** até 2025

Certificação para potenciar um serviço fundamental nas atividades da Ecoinside que se baseia em orientações com o objetivo de aumentar a transparência e a excelência dos serviços neste âmbito.



Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

investigar e colaborar para inovar



DEPARTAMENTO DE
RESEARCH&DEVELOPMENT
R&D

O Departamento de R&D, liderado pelo **Chief Innovation Officer (CINO)** foi criado com o objetivo primário de fazer uma identificação e promoção de oportunidades de inovação através da investigação e desenvolvimento tecnológico. Este objetivo é realizado de forma contínua e através de uma abordagem **interna e externa**.

INTERNAMENTE

Internamente, existe uma constante busca pela otimização dos processos associados às atividades da empresa, com a finalidade de reduzir custos e melhorar a eficiência na prestação de serviços junto dos clientes.

Simultaneamente, e sendo uma das prioridades estratégicas da Ecoinside, existe uma constante identificação e desenvolvimento de tecnologias que permitam levar à criação de novas áreas de negócio e ter uma maior capacidade de resposta às necessidades do mercado.

EXTERNAMENTE

Externamente, o R&D visa ter uma participação proativa na identificação, coordenação e desenvolvimento de projetos de inovação, podendo estes estar integrados em projetos de financiamento e criação de consórcios.



Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

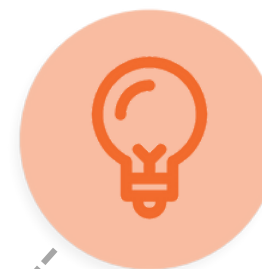
investigar e colaborar para inovar



PROCESSO PARA LANÇAMENTO DE NOVO SERVIÇO OU MELHORIA DE PROCESSO

A Ecoinside define **novo produto ou serviço** como um produto ou serviço que possua **características distintas dos já existentes**, na empresa ou no mercado, e que exige a realização de novos processos, soluções, ferramentas, entre outros. O desenvolvimento do projeto envolve um conjunto de **4 macro etapas**:

1. identificação de oportunidades



2. avaliação, aceitação, especificação e planeamento da execução do projeto



3. elaboração e aprovação da proposta



4. compras e produção





Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

investigar e colaborar para inovar



BLUE BIOECONOMY HUB
PLATAFORM

Em **2021** foi iniciado um **projeto de investigação colaborativo** na área da economia azul, incidente em espécies de microalgas e da sua potencialidade como fonte de alimento e sequestro de emissões de **GEE**.

Neste projeto, a Ecoinside tem um **papel importante no suporte técnico** para avaliar a pegada carbónica, assim como para a projeção de uma solução tecnológica integrada para a produção de energia fotovoltaica.



**projeto de
investigação
desenvolvido/
integrado**



Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

1 meta



Para aumentar a integração em projetos de investigação e potenciar o desenvolvimento de novos produtos e serviços, a Ecoinside definiu **uma meta**.



integrar pelo menos 1 associação que trabalhe diretamente em projetos de sustentabilidade até 2024

A integração numa associação que aborde diretamente temas de sustentabilidade abre portas à participação em grupos de trabalho e outras atividades, podendo daí surgir novas oportunidades de negócio, parcerias e reforço da posição da empresa nesta área. Desta forma vai ser possível aumentar o desenvolvimento/integração de novos projetos



Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

novos serviços

O lançamento de novos serviços é um pilar essencial na estratégia de crescimento da Ecoinside. Como uma empresa que promove o desenvolvimento inteligente e sustentável junto do mercado e dos seus clientes é fundamental acompanhar constantemente os progressos e as novas tecnologias, integrá-las e desenvolvê-las ao ponto de ser possível levar à disponibilização de novas soluções inovadoras.

Com esta estratégia foi possível, no ano de 2021, lançar 1 novo serviço.

Apesar de previamente a Ecoinside já fazer a instalação de carregadores elétricos nos seus clientes, em 2021 obteve a licença para a Operação de Postos de Carregamento de Mobilidade Elétrica (OPC) e passou a realizar a instalação, disponibilização, exploração e manutenção de pontos de carregamento de acesso público.





Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

representação de novos serviços no volume de negócios

A análise de representação de novos serviços no volume de negócios está **intrínseca** à estratégia de lançamento de novos serviços na empresa. Esta análise permite perceber o **nível de aceitação do mercado** em relação às novas soluções apresentadas e também tirar conclusões que permitam delinear novas estratégias de comunicação na vendas dos serviços.

Depois do lançamento de **5 novos serviços no ano de 2020**, era importante ter a perceção do impacto que os mesmos tiveram no mercado e a sua representação quando comparados com outros serviços que já têm uma maior preponderância no volume de negócios.





Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

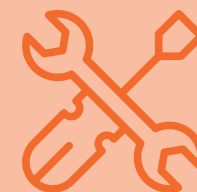
representação de novos serviços no volume de negócios

Dos 5 novos serviços lançados em 2020, aquele que teve maior representatividade foi o de **manutenção preventiva** (incluído no serviço de O&M das centrais fotovoltaicas) com **6,32%** de representação no volume de vendas do ano de 2021.

PREPONDERÂNCIA DE SERVIÇOS LANÇADOS EM 2020



representação de serviços lançados em 2020 no volume de negócios de 2021:



6,32%

manutenção preventiva (incluído em O&M)



0,72%

relatórios de sustentabilidade



0,14%

certificações/ auditorias



Inovação de produtos e serviços

Desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços de encontro às necessidades do mercado

1 meta



Identificando as atuais e futuras necessidades de mercado e assumindo o compromisso do desenvolvimento contínuo de novos produtos e serviços, a Ecoinside definiu **uma meta**.



lançar 1 serviço de eficiência hídrica até 2024

O problema da escassez de água é já uma realidade verificada em várias regiões a nível nacional e as necessidades que as empresas já têm e vão ter de fazer um uso eficiente da água abrem portas a novas oportunidades de negócio.

ambiental.



Reduzir o impacto ambiental das atividades e sensibilizar os stakeholders.





Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

consumo de energia

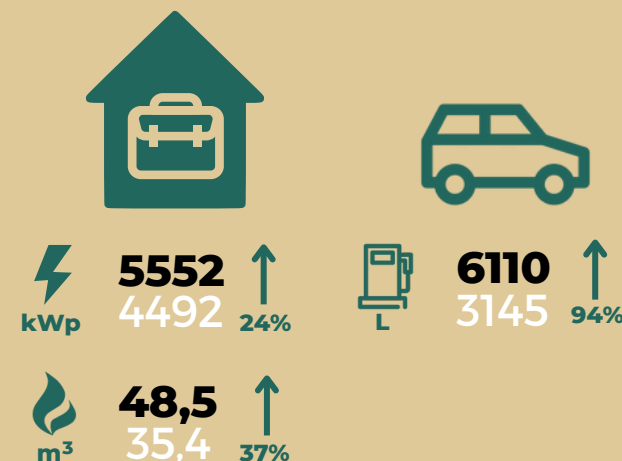
Os consumos de energia na Ecoinside estão associados às **instalações e à prestação de serviços**.

As instalações são abastecidas por **eletricidade e gás natural**. Em 2021, o consumo de eletricidade correspondeu a **5552 kWh** e o consumo de gás natural a **48,5 metros cúbicos**.

A prestação diária de serviços exige a utilização de combustível para a **deslocação** da frota de veículos. Em **2021**, o consumo de combustível foi de **6110 L de gasóleo**.

De uma forma global, em **2021**, os consumos de energia foram superiores ao ano anterior, fruto da retoma completa dos colaboradores à atividade presencial e da retoma da prospeção no campo da equipa comercial.

2021 2020



6,56

consumo total de energia em 2021 (tep)

3,68

consumo total de energia em 2020 (tep) **78%**



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

consumos específicos de energia

Os **consumos específicos de energia** são um importante indicador que permite comparar o crescimento da empresa aos seus consumos de energia. Neste aspeto, o objetivo da **Ecoinside** é que naturalmente possa **aumentar progressivamente o seu volume de negócios e a sua equipa**, sem que isso represente diferenças significativas em termos de necessidades energéticas.

Na Ecoinside não existem processos produtivos e por isso não é possível realizar diretamente a comparação com unidades de produto. No entanto, existem algumas métricas que permitem comparar o desenvolvimento das atividades da empresa e as necessidades energéticas para as concretizar.

Assim, em 2021 foi analisado o consumo de energia por colaborador e por **Valor Acrescentado Bruto (VAB)**.

2021 2020



colaboradores
tep/pessoa

0,47 ↑
0,25 88%



VAB
tep/M€

13,96 ↑
8,56 63%



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

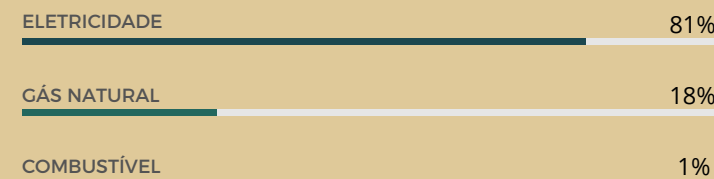
mix energético

O perfil de consumo de energia na Ecoinside não sofreu grandes alterações em comparação com o ano de 2020.

Em **2020**, o combustível necessário para mover a frota de veículos da empresa representava cerca de **3/4 da energia consumida**, seguido da eletricidade das instalações com cerca de **1/3** e o **gás natural para o aquecimento**, já com pouca preponderância.

Em **2021**, o **combustível** necessário para mover a frota de veículos aumentou a sua preponderância no consumo de energia global da empresa, representando **81% do total consumido**. Este valor é em muito devido à retoma em força das **equipas de Operações no acompanhamento das UPAC instaladas e da equipa comercial na prospeção de novas oportunidades de negócio**. A eletricidade e o gás natural utilizado nas instalações representam o segundo e terceiro maior consumo, respetivamente.

consumo de energia 2021



mix energético em 2021





Eficiência energética e hídrica

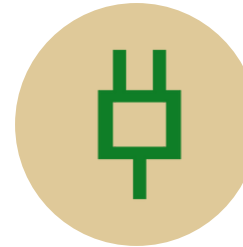
Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

2 metas



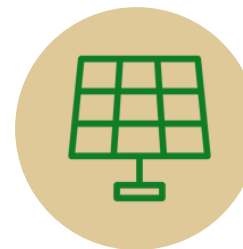
A Ecoinside define a sua **estratégia de eficiência energética** em linha com as alterações previstas para breve no seu funcionamento, nomeadamente a **mudança da sede para novas instalações**.

De forma a ser possível equilibrar os consumos energéticos com o crescimento da empresa e aumentar a eficiência energética, a Ecoinside definiu **duas metas**.



novas instalações 100% eletrificadas até 2024

As novas instalações estão projetadas para serem completamente abastecidas por eletricidade, incluindo climatização.



garantir que a produção de energia renovável nas novas instalações é superior ao consumo global de energia até 2025

Com a mudança para as novas instalações existe a oportunidade de projetar um sistema de abastecimento de energia que permita à empresa ser mais independente energeticamente e consequentemente reduzir os custos com a fatura da energia.



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

1 meta



As metas de eletrificação e produção de energia renovável são fundamentais para o cumprimento de uma **meta adicional** definida e que trará alterações significativas no mix energético global da empresa.



aumentar em 53% as fontes de energia renovável no mix energético global até 2025

Com a eletrificação, o abastecimento de energia a partir de fontes renováveis e a alteração progressiva da frota para veículos elétricos, é possível reduzir a quota parte de combustíveis fósseis no mix energético global.



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia



Assumindo o compromisso de sensibilização para uma utilização mais eficiente da energia, a Ecoinside implementa um conjunto de medidas nas instalações e na prestação dos seus serviços.

medidas para o aumento de eficiência energética nas instalações e na prestação de serviços.

instalações

As maiores alterações realizadas no sentido de aumentar a eficiência energética do escritório da **Ecoinside** foram realizadas aquando da mudança da empresa para as mesmas. Na projeção das **futuras instalações** este é um critério considerado e que vai certamente permitir melhorar os índices de **eficiência energética**.

O departamento de **Procurement** está encarregue de fazer o aprovisionamento de produtos e serviços necessários para a realização das atividades por parte dos colaboradores, tendo a eficiência energética dos produtos como um fator em consideração no momento da compra.

medidas em curso e implementadas em 2021 para o aumento de eficiência:



Substituição de lâmpadas fluorescentes por lâmpadas LED;



Indicações de sensibilização aos colaboradores afixadas pela empresa.

prestação de serviços

Num contexto externo à Ecoinside, e vertido na sua estratégia relativa a este tema material, os aumentos de eficiência energética surgem como resultado da prestação de determinados serviços, como por exemplo as auditorias energéticas e os sistemas de gestão de energia.

Medidas em curso e implementadas em 2021 para o aumento de eficiência:



Sistema de monitorização de consumos de energia elétrica;



Substituição dos sistemas de iluminação existente por sistemas LED;



Sondas de temperatura.



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

captação de água

A água é cada vez mais um recurso escasso e diversas regiões mundiais estão já a sofrer graves consequências originadas pela **seca severa, como é o caso de Portugal**. Este é mais um motivo que reforça a necessidade de aumentar a **consciencialização em relação à poupança de água** e à implementação de estratégias de aumento de eficiência.

O captação de água na Ecoinside está associada essencialmente às instalações. A água utilizada diariamente pelos colaboradores é **100%** proveniente da rede de abastecimento municipal.

Em **2021**, a captação de **água** na Ecoinside foi de 19,2 metros cúbicos, representando uma **redução de 27%** em relação ao total captado em 2020.

2021 2020



volume de captação de água (m³)

19,2 ↓ -27%
26,4

medidas em curso e implementadas em 2021 para o aumento de eficiência:

- Sistema de descargas reduzidas;
- Redutores de caudal;
- Sensibilização aos colaboradores.

Atualmente está a ser realizada uma análise ao tipo de equipamentos que podem capacitar o futuro edifício da empresa para desta forma ser possível fazer uma gestão mais eficiente da água.



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia

1 meta



Reconhecendo a importância da sensibilização para determinados temas ambientais, a Ecoinside definiu **uma meta** anual de formação, com o principal foco nos colaboradores.



garantir que cada colaborador tem pelo menos 2h de formação em eficiência energética e hídrica por ano

Uma vez que grande parte dos consumos da Ecoinside estão associados às instalações é importante aumentar a sensibilização dos colaboradores para uma maior racionalização e uso eficiente da água e da energia.



Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia



Sendo a Ecoinside uma empresa prestadora de serviços e não tendo integrado qualquer sistema de produção, o objetivo passar por sensibilizar os fornecedores para os materiais que utilizam para embalar os seus produtos e também uma especial atenção aos materiais que são usados diariamente nas instalações.

instalações

As necessidades de recursos materiais nas instalações está maioritariamente relacionada com economato, sendo estes fundamentais na realização das atividades diárias da empresa. Os materiais utilizados são sobretudo o papel de impressão, os toners e as toalhas de mão.





Eficiência energética e hídrica

Aumentar o abastecimento de energia de fontes renováveis e reforçar a sensibilização para uma utilização mais eficiente da água e da energia



peso total e origem dos materiais usados nas instalações

Materiais	Origem	Peso (ton) (2020)	Peso (ton) (2021)	Diferença
Papel de impressão	Renovável	0,02	0,04	100% ↑
Toalhas de mão	Renovável	0,015	0,025	67% ↑
Toners	Não Renovável	0,006	0,0025	-58% ↓
Total		0,041	0,0675	65% ↑



Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders



Medidas para a redução do consumo de recursos nas instalações

medidas em curso e implementadas em 2021 para a redução do consumo de recursos:



Aquisição de computadores reconicionados



Utilização de papel reciclado para impressão



Utilização de papel remanescente para rascunho



Reaproveitamento de embalagens de cartão para envio de encomendas



Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

1 meta



Assumindo o compromisso de reduzir a necessidade de recursos nas suas instalações, a Ecoinside definiu **uma meta**.



reduzir em **50%** o consumo de recursos das instalações até 2024

Atualmente o papel de impressão e as toalhas de mão representam os maiores consumos nas instalações da Ecoinside. O caminho para um escritório sem papel e a mudança para um sistema de secagem de mãos elétrico nas novas instalações vai permitir reduzir estes dois consumos.



Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

prestação de serviços

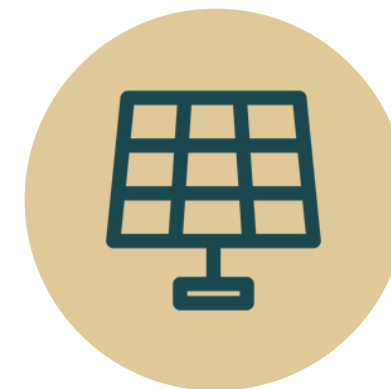
As necessidades de recursos materiais na prestação de serviços está maioritariamente associada ao departamento de operações, nomeadamente na instalação de painéis fotovoltaicos e na substituição de estruturas de iluminação. Aqui, os consumos correspondem sobretudo a materiais de embalagem de produtos como os módulos fotovoltaicos, os inversores solares, quadros elétricos, bobines de cabos elétricos, entre outros.





Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders



peso total e origem dos materiais usados no fotovoltaico

Serviço	Materiais	Origem	Peso (ton) (2020)	Peso (ton) (2021)	Diferença
Fotovoltaico	Palete de madeira	Renovável	4,644	4,755	2% ↑
	Cartão	Renovável	1,892	1,937	2% ↑
	Filme plástico e cinturas de plástico	Não Renovável	0,275	0,282	2% ↑
Total			6,811	6,974	2% ↑



Utilização eficiente de recursos

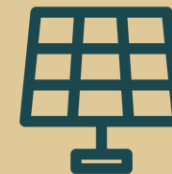
Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

peso total e origem dos materiais usados no fotovoltaico

Em 2020, para um portfólio de 1235 kWp de potência fotovoltaica instalada foram necessários cerca de 6,8 ton de material de embalagem. Em 2021, para um portfólio de 2225 kWp de potência instalada foram necessários cerca de 7,0 ton de material.

Isto representa uma proporção de 3 kg de material de embalagem por 1 kWp instalado, uma redução de 50% quando comparada com a proporção de 2020 (6kg/kWp).

2021
2020



peso do material de embalagem utilizado por kWp instalado





Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

consumo global de recursos

De uma forma global, considerando as instalações e o fotovoltaico, foi possível quantificar um total aproximado de 7 toneladas de materiais utilizados ao longo de 2021, um aumento de 3% em relação ao ano de 2020.

Contexto	Peso (ton) (2020)	Peso (ton) (2021)	Diferença
Instalações	0,041	0,0675	65% ↑
Serviços	6,811	6,974	2% ↑
Total	6,852	7,042	3% ↑



Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

percentagem de materiais de origem renovável

Para além da análise das quantidades de materiais necessários para desenvolver as atividades diárias da empresa, é também importante perceber a origem desses mesmos materiais, de forma a garantir que, não sendo possível a sua circularidade através de reutilização, os mesmos sejam provenientes de origens renováveis.

Em 2021, 96,0% dos materiais utilizados eram de origem renovável, o que representa um ligeiro aumento em comparação com o ano de 2020 (95,9%).

Origem	Peso (ton) (2020)	%	Peso (ton) (2021)	%	Diferença
Renovável	6,571	96%	6,757	96%	0,1% ↑
Não Renovável	0,281	4%	0,285	4%	-0,1% ↓



Utilização eficiente de recursos


Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

1 meta



De forma a sensibilizar os stakeholders, com especial foco os fornecedores, para uma utilização mais consciente e eficiente dos recursos, a Ecoinside definiu **uma meta**.

analisar e sensibilizar os fornecedores de materiais usados nas instalações e na prestação de serviços até 2023



Não havendo, nesta fase, uma possibilidade de controlo por parte da Ecoinside aos **materiais de embalagem** utilizados pelos fornecedores, é importante realizar algumas **ações de sensibilização** para maior consciencialização dos mesmos e simultaneamente **reforçar a posição da empresa** na preocupação com este tema.



Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

comunicação de informações socioambientais

Sendo a Ecoinside uma empresa que desde a sua fundação orbita em torno das preocupações ambientais, é regra comum a sensibilização e demonstração de informações ambientais relativamente às suas áreas de serviço.

Sempre que é apresentada ao cliente, numa fase inicial, uma proposta comercial ou, numa fase final, o produto da prestação de determinado serviço, é transmitida ao cliente informação clara que permite perceber o contributo ambiental que a implementação de determinado serviço representará.

Em 2021, 3 das 5 áreas de serviço incluíam informações ambientais.

3 áreas de serviço com informação ambiental em 2021

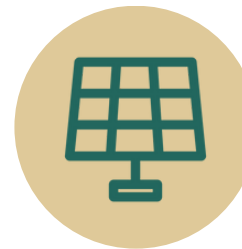




Utilização eficiente de recursos

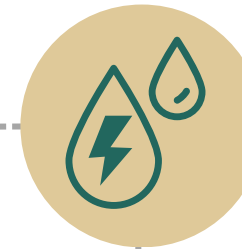
Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders

3 áreas de serviço com informação ambiental em 2021



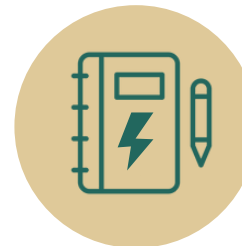
energias renováveis

- Poupança de energia;
- Quantidade de emissões de CO2eq. evitadas.



eficiência energética e hídrica

- Poupança de energia;
- Quantidade de emissões de CO2eq. evitadas.



gestão de energia

- Poupança de energia;
- Quantidade de emissões de CO2eq. evitadas.



Utilização eficiente de recursos

Reduzir o consumo de recursos nas instalações e sensibilizar os stakeholders



De forma a aumentar a comunicação de informações socioambientais aos seus stakeholders, a Ecoinside definiu uma meta.



incluir informações socioambientais em 100% das áreas de prestação de serviço até 2024

Atualmente existem 3 áreas de prestação de serviço com informações ambientais: Energias renováveis; Eficiência energética e hídrica; Gestão de energia, faltando englobar as áreas de sustentabilidade e mobilidade elétrica.



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

A abordagem da Ecoinside à gestão de resíduos vai de encontro à abordagem em pirâmide proposta no Regime Geral de Gestão de Resíduos (RGGR) e tem sempre presente os princípios da economia circular. Isto significa que existe um constante dever de prevenir a geração de resíduos, seguido da sua reutilização e, caso não seja possível, a sua reciclagem e/ou valorização, e só em último recurso a sua eliminação.

Esta abordagem envolve a adoção de medidas para a redução de quantidades de resíduos gerados, essencialmente pela escolha de materiais que apresentem características que permitam a sua reutilização, representando, por um lado, um benefício pela menor pressão exercida sobre os recursos e, por outro, uma redução de custos pelo encaminhamento/tratamento dos mesmos.

Na Ecoinside, os resíduos gerados pela atividades são divididos em dois contextos: instalações e prestação de serviços.





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade



Gestão de resíduos nas instalações

**resíduos produzidos
diariamente nas instalações da
ecoinside:**



indiferenciados
sobretudo sobras de refeições;
beatas de cigarros; toalhas de
mão usadas; outros resíduos que
não podem ser encaminhados
para reciclagem;



seletivos
Seletivos (plástico; papel/cartão;
vidro): sobretudo embalagens de
alimentos e embalagens de
encomendas;



**cartuchos
dos toners**



**borras de
café**



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

gestão de resíduos nas instalações

A gestão destes resíduos é feita de maneira distinta e da forma mais adequada possível mediante as condições atuais das instalações.



O resíduos indiferenciados são colocados num contentor comum e posteriormente recolhidos e tratados pela entidade gestora responsável.



Para a separação dos resíduos de plástico, papel/cartão e vidro existem contentores específicos e individuais onde os mesmos são colocados e posteriormente recolhidos e tratados pela entidade gestora responsável.



Os cartuchos de toners, originados após a utilização na impressora das instalações, são armazenados de forma segura dentro das embalagens originais e, posteriormente, são entregues num ponto específico de recolha destinado ao seu depósito para serem tratados por entidades acreditadas para o efeito.



As borras de café originadas pela máquina de café das instalações são aplicadas diretamente no solo circundante das instalações, um pequeno espaço verde onde existe a presença de espécies de fauna e flora.



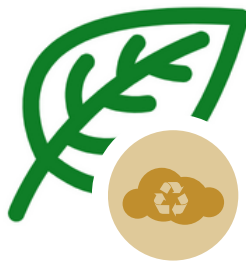
Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade



peso total dos resíduos produzidos nas instalações

Resíduo	Método de gestão	Peso (ton) (2020)	Peso (ton) (2021)	Diferença
Indiferenciado	Recolha e tratamento pela entidade gestora de resíduos	0,67	0,22	-67% ↓
Seletivos (plástico; papel/cartão; vidro)	Recolha e tratamento pela entidade gestora de resíduos	0,07	0,041	488% ↑
Toners	Deposição em ponto de recolha e posterior tratamento por entidade acreditada	0,006	0,0025	-58% ↓
Borras de café	Fertilizante de solo s/ compostagem prévia	0,012	0,012	-0% →



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

gestão de resíduos na prestação de serviços

A gestão dos resíduos originados durante a prestação de serviços são da **responsabilidade dos fornecedores de serviços**, sempre que se verifique a contratação dos mesmos por parte da Ecoinside para efetuar as respetivas obras.

Esta é uma condição previamente contratualizada e que garante a obrigatoriedade do **correto procedimento** de armazenamento, encaminhamento e destino dos resíduos por parte dos fornecedores de serviços.

Ainda que esta seja uma responsabilidade incumbida aos fornecedores de serviços, a Ecoinside procura prestar todo o apoio técnico necessário ao longo da realização da obra, assim como ter um papel ativo na verificação do cumprimento das condições acordadas relativamente aos resíduos.





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade



Gestão de resíduos na prestação de serviços

resíduos produzidos nas operações da ecoinside:



cartão

Embalagens de cartão que envolvem os produtos instalados nos clientes;



REEE

Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrônicos (REEE): Equipamentos que tem origem em atividades como por exemplo a substituição de painéis fotovoltaicos danificados e substituição de estruturas de iluminação



filme e cintas de plástico

Materiais que servem de suporte à fixação das embalagens de cartão e proteção dos produtos embalados;

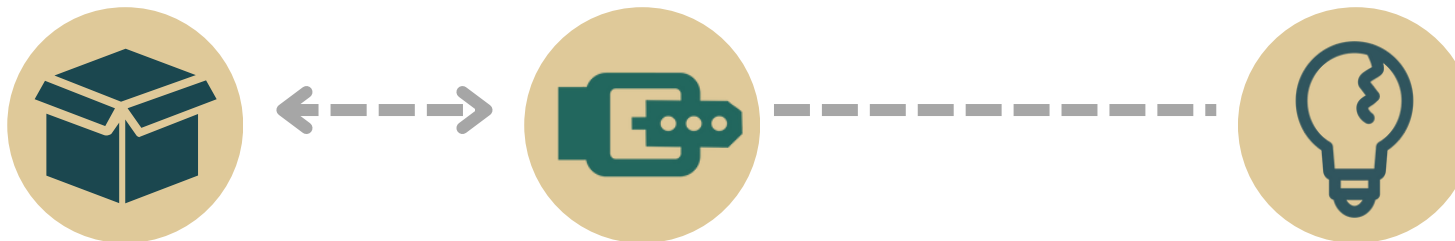


Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

gestão de resíduos na prestação de serviços

A gestão destes resíduos é realizada de maneira distinta e da forma mais adequada possível mediante as suas características.



Os resíduos de cartão, o filme e as cintas de plástico são colocados no ecoponto destinado, geralmente presente em obra ou no ecoponto municipal mais próximo, para que posteriormente possam ser recolhidos por uma entidade gestora de resíduos.

Os REEE, dependendo das suas dimensões e características, são depositados num ponto específico de recolha destinado ao seu depósito ou são encaminhados diretamente para uma entidade licenciada para o efeito.



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade



peso total dos resíduos produzidos no fotovoltaico

Serviço	Resíduo	Destino	Peso (ton) (2020)	Peso (ton) (2021)	Diferença
Fotovoltaico	Palete de madeira	Reutilização	4,644	4,755	2% ↑
	Cartão	Reciclagem	1,89	1,94	2% ↑
	Filme e cintas de plástico	Reciclagem	0,275	0,282	2% ↑



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

produção global de resíduos

De uma forma global, considerando as instalações e o fotovoltaico, foi possível quantificar um total aproximado de 7,66 toneladas de resíduos produzidos em 2021, um ligeiro aumento de 2% em relação a 2020.

Contexto	Peso (ton) (2020)	Peso (ton) (2021)	Diferença
Instalações	0,76	0,64	-15% ↓
Serviços	6,77	7,02	4% ↑
Total	7,53	7,66	2% ↑



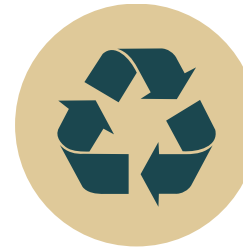
Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

1 meta



Embora a empresa não tenha neste momento a responsabilidade direta pela gestão de resíduos produzidos em obra, definiu **uma meta** para que possa ter um maior controlo no armazenamento e encaminhamento dos mesmos.



implementar 1 sistema de controlo de resíduos em obra até 2025

Atualmente, os fornecedores de serviço são responsáveis pela gestão de resíduos gerados nas instalações fotovoltaicas. A Ecoinside pretende aumentar o controlo e verificação dos resíduos produzidos em obra



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

valorização de resíduos

A valorização de resíduos é uma etapa importante na estratégia da Ecoinside relativamente a esta temática. O objetivo passa por conseguir valorizar todos os resíduos resultantes das atividades.

A valorização não se restringe só ao retorno financeiro proveniente do tratamento de resíduos por parte de entidades gestoras, alargando-se a um aproveitamento útil prévio ao próprio tratamento dos resíduos, como é o caso da aplicação da borra de café no solo, como uma fonte de azoto natural.

Em 2021, 97% dos resíduos produzidos nas instalações e nas operações foram valorizados e apenas 3% não foram valorizados. Estes valores significam que em 2021 foi possível valorizar mais 9% de resíduos do que em 2020.





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

percentagem de resíduos valorizados

Origem	Peso (ton) (2020)	%	Peso (ton) (2021)	%	Diferença
Resíduo valorizado	6,85	91%	7,44	97%	9% ↑
Resíduo não valorizado	0,67	9%	0,22	3%	-67% ↓
Total	7,52	100%	7,66	100%	7,66



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

1 meta

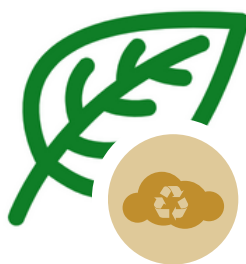


De forma a poder aumentar a valorização de resíduos indiferenciados nas instalações, a Ecoinside definiu **uma meta.**



implementar 1 sistema de valorização de resíduos indiferenciados até 2023

Atualmente não existe um sistema de valorização de resíduos indiferenciados e com a sua implementação seria possível reduzir a quantidade de resíduos encaminhados para aterro através do aproveitamento de resíduos orgânicos.



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

emissões GEE

A contabilização das **emissões de GEE** é encarada pela Ecoinside como uma **responsabilização mínima obrigatória** pelo impacto da realização das suas atividades. Através do cálculo e análise da proporção de emissões associada aos diferentes âmbitos é possível tirar conclusões mais precisas das fontes de parte do impacto ambiental da empresa e implementar ações que visem a sua redução.

Para o cálculo das emissões de GEE foi seguida a metodologia **“GHG Protocol”** por ser uma **metodologia aplicável a PME** e por ser já amplamente utilizada por inúmeras empresas a nível mundial, facilitando a normalização dos dados e a comparação entre pares. Esta metodologia permite contabilizar emissões diretas (**âmbito 1**) e indiretas (**âmbito 2**) originadas pelas atividades da empresa.

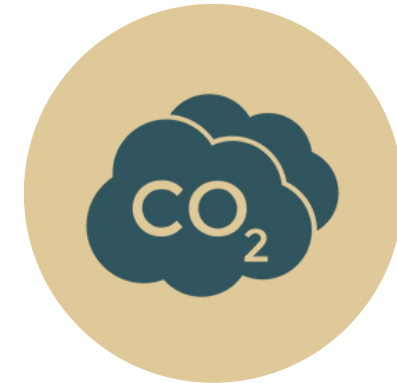
Em 2021 foram estimadas um total de 26,6 toneladas de CO₂eq., um aumento de 14% em relação a 2020 (considerando as mesmas fontes de emissão).





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade



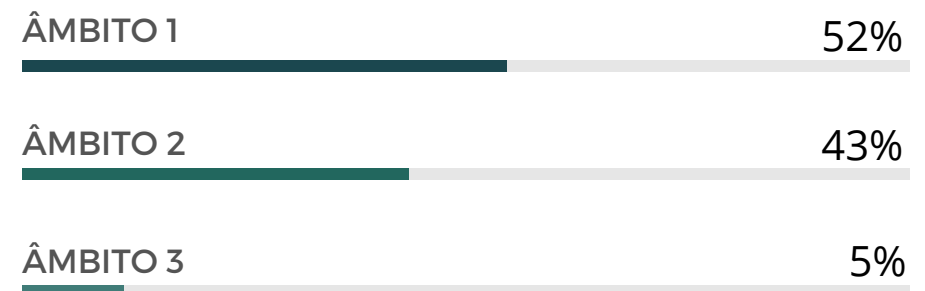
emissões GEE

Em 2021 foram estimadas um total de 26,6 toneladas de CO₂eq., um aumento de 14% em relação a 2020 (considerando as mesmas fontes de emissão).

Âmbito	tCO ₂ eq.	Total emissões (tCO ₂ eq.)
1	13,8	26,6
2	1,35	
3	11,44	



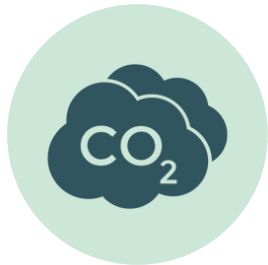
EMISSÕES DE ÂMBITO 1, 2, 3





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade



Emissões GEE

âmbito 1

No âmbito 1 foram consideradas as emissões da caldeira a gás natural que tem a funcionalidade de aquecer o edifício e as emissões dos dois veículos utilizados diariamente nas atividades da empresa.

Tipo de emissão	tCO ₂ eq.	Total emissões (tCO ₂ eq.)
Combustão estacionária (gás natural)	0,1	13,8
Combustão móvel (frota)	13,7	

âmbito 2

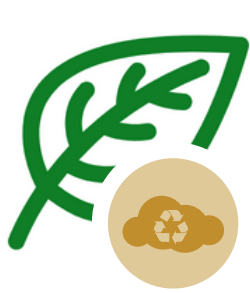
No âmbito 2 foram consideradas as emissões da compra de energia elétrica com base no mix energético do último trimestre de 2021, fornecido pela entidade comercializadora de energia.

Tipo de emissão	tCO ₂ eq.	Total emissões (tCO ₂ eq.)
Compra de energia elétrica	1,35	1,35

âmbito 3

No âmbito 3 apenas foram consideradas as emissões das deslocamentos diários dos colaboradores de casa até à empresa e vice-versa, assim como as emissões do tratamento de resíduos com base numa métrica de intensidade carbónica, fornecida pela entidade gestora de resíduos.

Tipo de emissão	tCO ₂ eq.	Total emissões (tCO ₂ eq.)
Permuta casa-trabalho	10	11,44
Tratamento de resíduos	1,44	



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

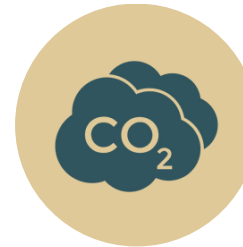
1 meta



Conscientes que a grande proporção de emissões de âmbito 3 da empresa está associada à compra de bens e serviços e ao seu transporte, nomeadamente os painéis fotovoltaicos, a Ecoinside está atualmente a realizar uma contabilização mais realista destas emissões, com base em estudos de análise de ciclo de vida. Nesse sentido foi estabelecida uma meta.

calcular todas as emissões de CO₂eq. de âmbito 3 até 2024

Adicionalmente às emissões indiretas correspondentes à permuta casa-trabalho e ao tratamento de resíduos é fundamental contabilizar as emissões da compra de bens e serviços.





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

emissões de GEE específicas

A repartição do “bolo” total de emissões por métricas específicas permite ter um termo de comparação interno que cruza a evolução dessas mesmas métricas com a evolução das emissões.

A comparação das emissões específicas foi realizada com base nas estimativas de emissões nos anos de **2020 e 2021**, considerando as mesmas fontes de emissão nos dois anos, e com base nas métricas obtidas para os respetivos anos.

Assim, foram contabilizadas as emissões específicas por **colaborador** e por milhão de euros de **VAB**.

2021 2020



colaboradores
tCO₂eq./pessoa

1,19 ↑
1,15 27%



VAB
tCO₂eq./M€

56,6 ↑
54,2 4%



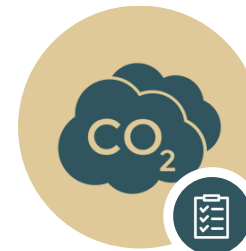
Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

1 meta



Relativamente ao cálculo de emissões GEE, a Ecoinside definiu **uma meta**.



integrar pelo menos **1** iniciativa de avaliação da pegada de carbono até **2024**

A integração de uma iniciativa de avaliação da pegada de carbono permitirá à Ecoinside ter acesso a ferramentas adicionais para o cálculo da pegada de carbono e será um termo de comparação em relação a outras empresas do setor.



Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

emissões de CO₂eq. evitadas

A estimativa das emissões de CO₂eq. que deixa de ser emitido para a atmosfera pela utilização de painéis solares para a produção de energia por parte dos clientes da Ecoinside é também um indicador relevante em contexto de **pegada de carbono**.

Apesar deste não ser um contributo direto por parte da empresa, é um dado importante que integra muito do que é a **missão** da Ecoinside em matéria de **transição energética**, descarbonização e alterações climáticas, uma vez que garante que os clientes, a montante, não estão a comprar energia elétrica produzida a partir de combustíveis fósseis, que acarretam emissões prejudiciais ao ambiente.





Gestão de resíduos e emissões

Reduzir as emissões de CO₂eq. e valorizar todos os resíduos resultantes da nossa atividade

emissões de CO₂eq. evitadas

O aumento do número de emissões evitadas está muito dependente da quantidade de instalações realizadas e da produção dos módulos fotovoltaicos.

Desde o início de funcionamento da primeira central, em **2017**, já foram estimadas cerca de **9016,7 tCO₂eq.** que deixaram de ser emitidas pela utilização desta energia limpa.

Numa análise comparativa entre **2020 e 2021** verificou-se um aumento significativo nas toneladas de CO₂eq. evitadas, passando de um total de **2736 tCO₂eq. para 3959 tCO₂eq.**

2021
2020



3959

toneladas de CO₂eq.
evitadas em 2021

2736

toneladas de CO₂eq.
evitadas em 2020

↑
45%



Produção de energia renovável

Implementação de serviços de energia renovável

energia solar fotovoltaica

A Ecoinside realiza, desde 2017, instalação de centrais fotovoltaicas em regime UPAC – Unidade de Produção para Autoconsumo.

A produção de energia solar para autoconsumo está associada a duas grandes vantagens:

- Reduzir a necessidade de compra de energia elétrica à rede, aumentando a independência energética;
- Reduzir as emissões de CO₂eq. indiretas, que seriam geradas pela produção de energia elétrica a montante.

Desde 2017 e até ao final de 2021 foram instaladas 38 centrais fotovoltaicas, 35 em Portugal Continental e 3 no arquipélago da Madeira.





Produção de energia renovável

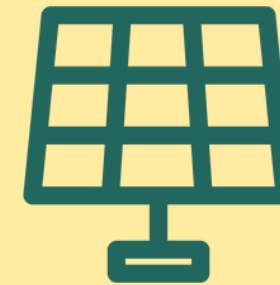
Implementação de serviços de energia renovável

potência instalada

A potência instalada nas centrais fotovoltaicas será tanto maior quanto o número de módulos fotovoltaicos instalados, número esse que por sua vez estará dependente da disponibilidade de área e das características do local de instalação. Quanto maior for a potência instalada nas centrais fotovoltaicas maior será a produção de energia ao longo do seu tempo de vida útil.

As 9 centrais instaladas em 2021 traduzem-se numa potência instalada de 2225 kWp, um aumento de 80% quando comparado com os valores de 2020 (1235 kWp).

2021
2020



potência
instalada
(kWp)

2225 ↑ 80%
1235

potência instalada (kWp)





Produção de energia renovável

Implementação de serviços de energia renovável

energia produzida

O aumento do número de **módulos fotovoltaicos** instalados juntamente com a eficácia de resolução de problemas técnicos por parte da equipa de **O&M** e ainda a excelente disponibilidade de radiação solar em Portugal tem permitido aumentar a quantidade de energia solar produzida anualmente. Em **2021** obteve-se um total de **8423 MWh** de energia produzida, um aumento de 45% face ao ano de **2020 (5822 MWh)**.

2021 2020



energia
produzida
(MWh)

8423 ↑ 45%
5822

energia produzida (MWh)

2021 8423

2020 5822



Produção de energia renovável

Implementação de serviços de energia renovável

operação e manutenção

A Ecoinside procura estabelecer uma relação sólida e de longo prazo com os seus clientes. Uma das formas de garantir esta continuidade é através da disponibilização de soluções integradas de gestão de ativos e a sua manutenção preventiva e corretiva.

Estas soluções surgem geralmente acompanhadas na instalação de centrais, integradas num serviço de **Operação e Manutenção (O&M)** que procura garantir o melhor desempenho das centrais através de uma supervisão remota 24/7 e de processos de manutenção preventiva e corretiva.

O departamento de Operações utiliza diariamente **KPI** que permitem avaliar a eficácia de resposta por parte da equipa a situações adversas ao sistema de produção de energia e a eficiência de produção dos painéis fotovoltaicos.





Produção de energia renovável

Implementação de serviços de energia renovável



service level agreement (SLA)

O Service Level Agreement corresponde ao tempo médio em horas de resposta a avarias nas centrais que limitam a produção de energia solar. O SLA em 2021 foi de 2,28.



nº de intervenções

As intervenções correspondem a todas as ações englobadas no serviço de O&M. Estas têm por objetivo garantir a máxima produção e eficiência dos painéis fotovoltaicos. Em 2021 foram contabilizadas um total de 433 intervenções.



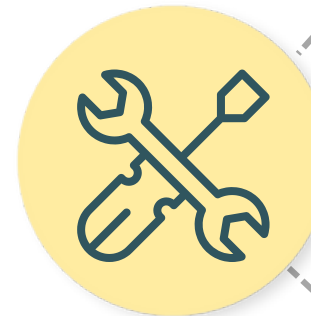
yeld availability

O Yeld Availability corresponde à quantidade de energia produzida em comparação com a produção de energia estimada para determinada central. O Yeld Availability global de todas as centrais em 2021 foi de 99,48%.

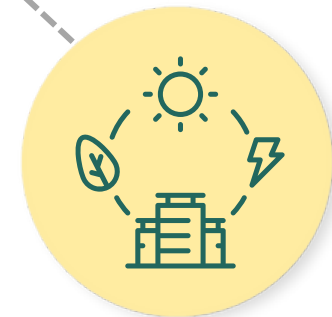
2,28



433



99,48%





Produção de energia renovável

Implementação de serviços de energia renovável



De forma a aumentar o cumprimento dos cronogramas previstos para as respetivas obras, a Ecoinside definiu **uma meta**.



garantir o cumprimento de 80% dos cronogramas de obra até 2023

Por diversas razões relacionadas com fornecimento de materiais e alterações aos projetos de execução, os cronogramas previstos para a realização das obras nem sempre são cumprido.



Produção de energia renovável

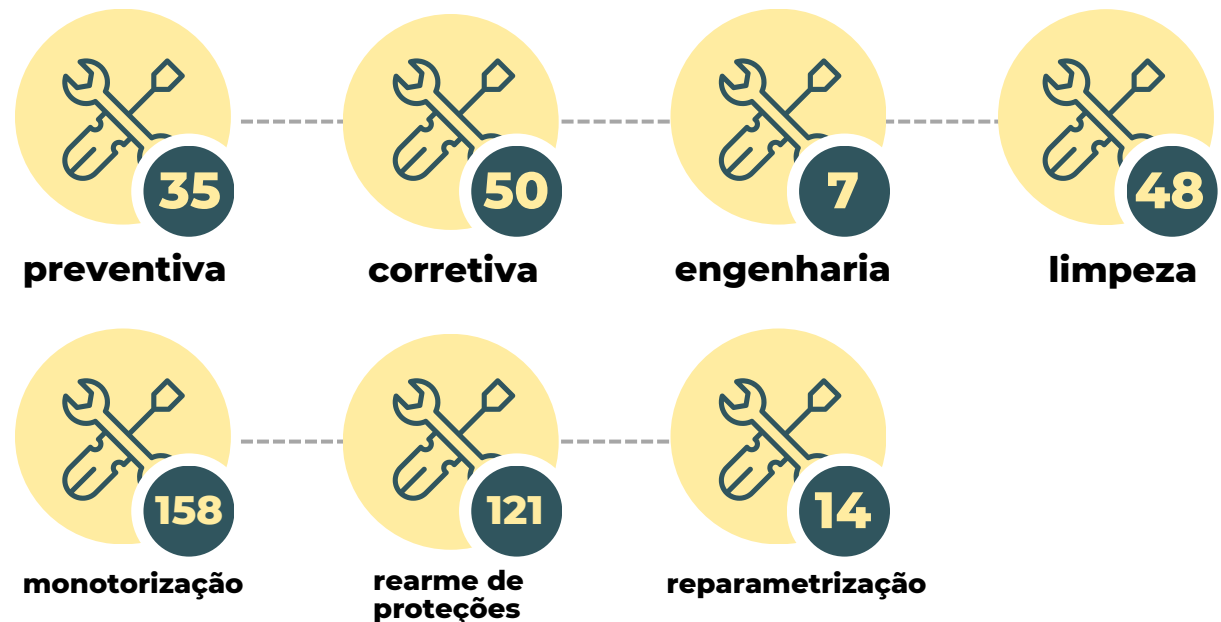
Implementação de serviços de energia renovável

operação e manutenção

Em 2021, foram realizadas 433 intervenções nas centrais fotovoltaicas, com destaque para intervenções de monitorização e rearme de proteções.

 **tipos de intervenção**

 **nº de intervenções**





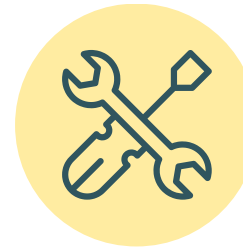
Produção de energia renovável

Implementação de serviços de energia renovável

1 meta



De forma a poder aumentar a valorização de resíduos indiferenciados nas instalações, a Ecoinside definiu **uma meta**.



internalizar 100% das atividades de O&M até 2023

Até ao momento existem alguns serviços de O&M que são subcontratados e a empresa identifica vantagens na sua internalização.



Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade

A biodiversidade e os serviços de ecossistema têm, para além do seu valor intrínseco e dos benefícios muitas vezes intangíveis, uma importância essencial no funcionamento da empresas através do capital natural.

A perda de biodiversidade reduz também a capacidade dos serviços de ecossistemas darem repostas às necessidades económicas e sociais e podem acarretar diversos problemas nas cadeias de valor das empresas.

Consciente da realidade verificada nos anos mais recentes associada à perda de biodiversidade e da sua importância global, a Ecoinside procura ter um papel ativo na sensibilização para este tema e integrar as vertentes na sua estratégia e atividade.





Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade

Act4Nature

O tema da Biodiversidade e a sua integração na estratégia da Ecoinside foi impulsionada após a subscrição da iniciativa Act4Nature do BCSD.

No seguimento da participação nesta iniciativa, a Ecoinside foi convidada a definir um conjunto de compromissos individuais com o objetivo de integrar a Biodiversidade nas suas atividades e alargar a sensibilização para esta temática a toda a sua cadeia de valor.

Desta forma, foi definido um conjunto de 6 compromissos individuais que de uma forma geral visam facilitar a integração da Biodiversidade nas suas atividades e dos seus clientes, assim como a sensibilização através de publicações e ações de formação.





Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade

Act4Nature

Compromisso individual	Indicadores	Ações definitivas	Ponto de situação
Introduzir a Biodiversidade na cadeia de valor	Nº de empresas envolvidas Nº de propostas apresentadas Porcentagem de propostas implementadas	Serviço de avaliação de impacto na Biodiversidade Guia de boas práticas relacionada com a Biodiversidade	Serviço de avaliação está dependente do 2º compromisso individual Guia de boas práticas está atualmente em execução
Avaliação do impacto da atividade da Ecoinside na Biodiversidade	Relatório dos impactos das atividades na biodiversidade e das metas atingidas na redução de externalidades	Modelo de avaliação de impacto da atividade da Ecoinside na Biodiversidade	Desenvolvimento do modelo em parceria com a Faculdade de Ciências da Universidade do Porto
Formação e sensibilização para a Biodiversidade	% de colaboradores com formação em Biodiversidade Nº de eventos e resultados Área reflorestada/intervencionada Nº de árvores plantadas Nº de publicações internas/externas	Dia da Biodiversidade Ecoinside Comunicações externas/internas de sensibilização alusivas à Biodiversidade	Dia da Biodiversidade Ecoinside realizado a 9/6/22 no Parque Biológico de Gaia 5 publicações realizadas através das redes sociais e canal interno de comunicação
Gestão de espaços verdes	Plano de gestão Áreas de espaços verdes Nº de espécies de plantas Presença de polinizadores	Espaço verde nas novas instalações	Planeamento do espaço e adaptação das futuras instalações
Definir um comité da biodiversidade	Nº de membros Nº de reuniões anuais Nº de ações ativas no plano	Realização das reuniões semestrais em espaços verdes	Comité formado em novembro de 2020. Última reunião semestral realizada no dia 22/07/22 no Parque da Lavandeira
Definir um comité da biodiversidade	Nº de parcerias Planos de ação Medidas por plano	Ações de sensibilização teóricas e práticas	Fase de contacto com agrupamento de escolas



Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade

1 objetivo



alcançar todos os compromissos individuais definidos no Act4Nature até 2025

Até ao momento foram alcançados 2, estão outros 2 em execução e falta dar início a 2.



Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade

impacte da atividade na biodiversidade

Atualmente ainda não existe uma avaliação de **impactes** das atividades da empresa na biodiversidade, no entanto, é possível perceber que poderão existir impactes mais diretos na **flora e na fauna** através de:

- Centrais instaladas em solo, sobretudo quando existe a necessidade de remover vegetação para a sua instalação;
- Estruturas de iluminação que geram intensidade luminosa e cor.

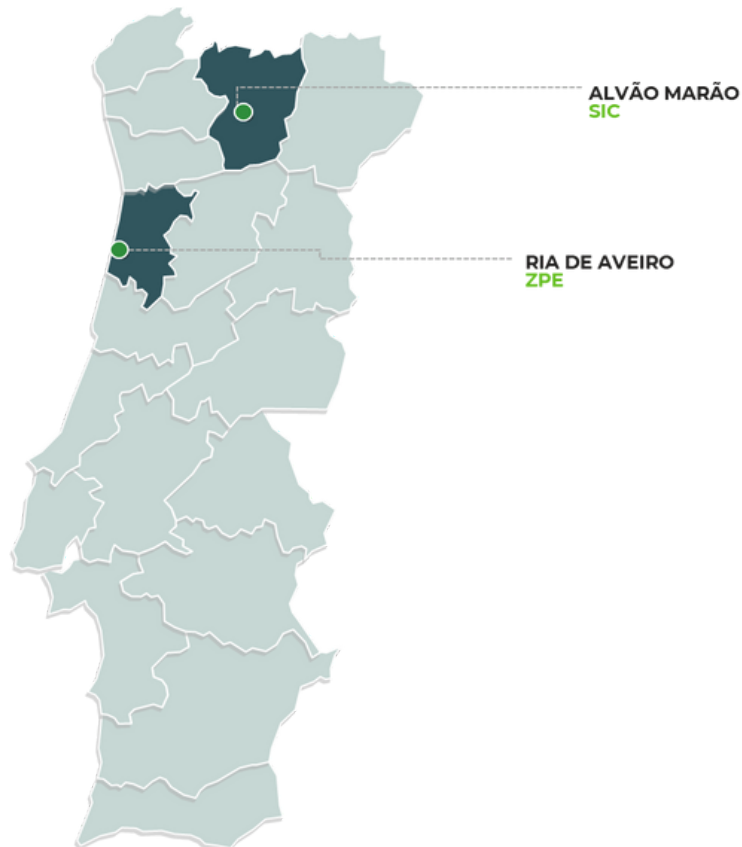
Como forma de introdução ao impacte da atividade da empresa na biodiversidade, e de acordo com aquilo que é a sua maior área de negócio, foi definido que numa primeira fase é fundamental analisar os potenciais impactes das centrais fotovoltaicas instaladas.





Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade



impacte da atividade na biodiversidade

Nesse sentido foi realizada uma análise à localização das centrais fotovoltaicas instaladas e a localização de zonas sensíveis de conservação da natureza, nomeadamente **Áreas Protegidas (AP), Zonas de Proteção Especial (ZPE), Zonas Especiais de Conservação (ZEC) e Sítios de Importância Comunitária (SIC)**.

Com esta análise foi possível identificar uma central fotovoltaica instalada em cobertura contida no SIC Alvão-Marão e uma central fotovoltaica instalada em cobertura contida na ZPE da Ria de Aveiro.

Devido ao facto de ambas as centrais fotovoltaicas serem em cobertura, o seu impacto nas espécies e nos habitats será mais reduzido. Para ter dados concretos que o possam comprovar, a Ecoinside está atualmente a desenvolver um modelo de avaliação e estas duas centrais terão especial atenção por se localizarem em zonas sensíveis.



Proteção da natureza e biodiversidade

Atingir as metas definidas nas iniciativas subscritas e avaliar o impacto da atividade da empresa na biodiversidade

1 meta

A green circular icon containing a white target symbol with a central bullseye and a green arrow pointing towards the center.

Tendo em vista uma análise mais detalhada aos impactos ambientais e na biodiversidade da maior atividade da empresa, a Ecoinside definiu **uma meta**.



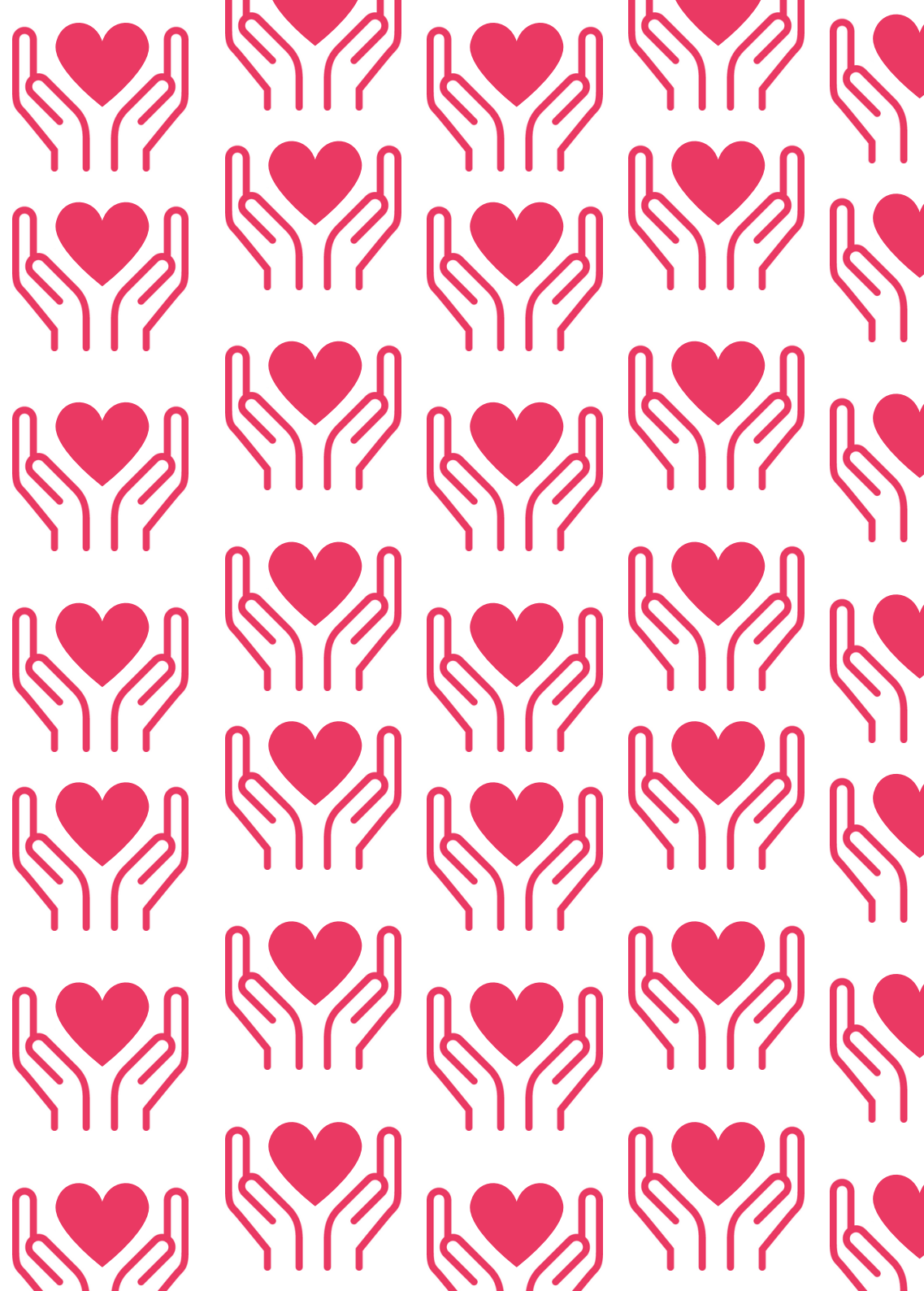
implementar modelo de avaliação do **impacte** das centrais na **biodiversidade** até 2024

Com o portefólio de centrais instaladas até ao momento pela Ecoinside e pelas perspectivas de crescimento é importante começar a **avaliar os possíveis impactes ambientais** das mesmas, com especial atenção à **biodiversidade**. Este modelo culmina com a definição de **medidas de mitigação/compensação** dos impactes verificados.

social.



Assegurar elevados níveis de satisfação e o desenvolvimento contínuo dos stakeholders.





Satisfação dos clientes

Avaliar os índices de satisfação dos clientes e melhorar os aspectos menos positivos

A satisfação dos clientes é uma **prioridade estratégica** para a Ecoinside. O objetivo passa por manter relações de qualidade e continuidade junto dos seus clientes.

Este é um significado claro de satisfação que permite à empresa continuar a disponibilizar as suas soluções tecnológicas, crescer economicamente e cimentar a sua posição no mercado.

Neste sentido, é considerado fundamental avaliar a importância de determinados fatores no momento da decisão de compra e os índices de satisfação na prestação de serviços e no desempenho global da empresa.





Satisfação dos clientes

Avaliar os índices de satisfação dos clientes e melhorar os aspetos menos positivos



processo de compra

índices de relevância no processo de compra

A Ecoinside procura ter um papel de parceria junto dos seus potenciais clientes, apoiando os mesmos ao longo de todo o processo de compra para que no fim seja possível apresentar uma solução que vá de encontro às suas necessidades e expetativas.

Os clientes afirmam que o **preço é o fator que têm mais em conta quando se trata de contratar os serviços da Ecoinside**, e dão ainda destaque à qualidade do serviço e à relação com a equipa.

Através da recolha de respostas relativas à importância de determinados fatores durante o processo de compra, foi possível perceber que se destacam com maior preponderância a qualidade da relação com os intervenientes e com menor importância a reputação da marca e a Responsabilidade Social Empresarial.



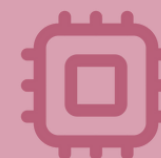
100%
qualidade da
relação com os
intervenientes



100%
clareza na
comunicação



86%
preço



71%
tecnologia
utilizada



28%
reputação da
marca



28%
responsabilidade
social empresarial



Satisfação dos clientes

Avaliar os índices de satisfação dos clientes e melhorar os aspectos menos positivos

1 objetivo



Como parte integrante da análise dos índices de satisfação de clientes, a Ecoinside definiu um objetivo que incide na análise detalhada do processo de interação com o cliente, desde a primeira abordagem até à decisão de compra.



analisar e reduzir o número de clientes perdidos após o envio de proposta comercial até 2023

A análise detalhada aos clientes perdidos durante o processo de compra vai permitir definir e implementar estratégias e medidas com vista à sua redução.



Satisfação dos clientes

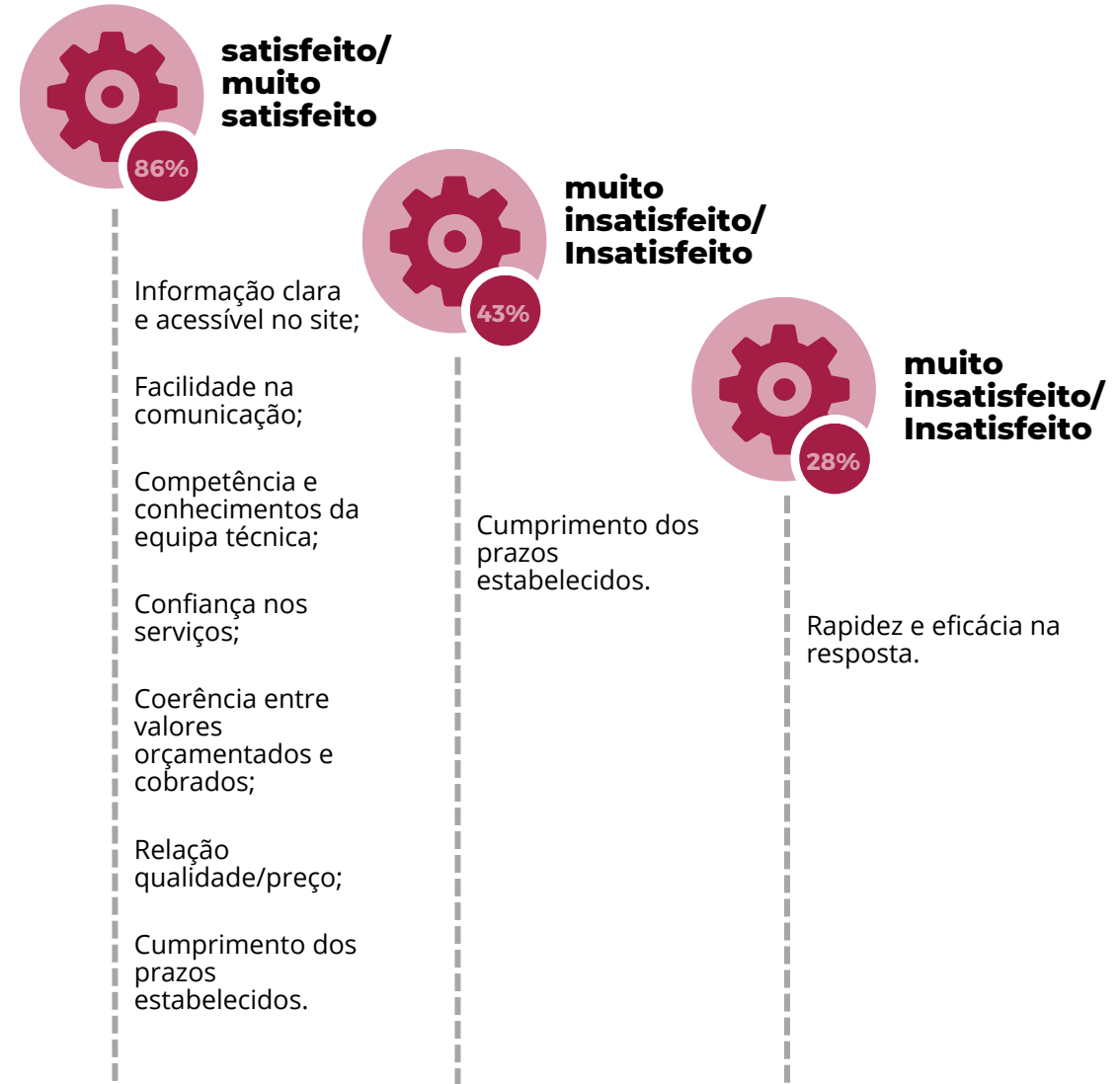
Avaliar os índices de satisfação dos clientes e melhorar os aspectos menos positivos



satisfação na prestação de serviços

índices de satisfação na prestação de serviços

Através da recolha de respostas relativas à satisfação de determinados fatores durante a prestação de serviços, foi possível perceber que se destacam com maior preponderância aspectos relacionados com a comunicação e os valores praticados, e com menor preponderância o cumprimento dos prazos estabelecidos.





Satisfação dos clientes

Avaliar os índices de satisfação dos clientes e melhorar os aspetos menos positivos



satisfação geral

Índice de satisfação geral

Os clientes foram convidados a avaliar o desempenho global da empresa e a probabilidade de a recomendarem a outros potenciais clientes, tendo em conta todos os fatores relacionados com o processo de decisão de compra, prestação de serviços e outros que considerassem importantes.



86%

provável / muito provável recomendar os serviços



86%

satisfeito / muito satisfeito grau de satisfação geral



Satisfação dos clientes

Avaliar os índices de satisfação dos clientes e melhorar os aspetos menos positivos

1 objetivo



De forma a dar resposta ao compromisso assumido pela empresa em melhorar os aspetos menos positivos na satisfação dos clientes a Ecoinside definiu um objetivo.



umentar o nível de satisfação em relação aos aspetos menos positivos até 2023

A rapidez e eficácia na resposta e o cumprimento dos prazos estabelecidos podem ser determinantes na manutenção da relação comercial, tornando-se essencial perceber, junto dos clientes, as falhas verificadas e implementar ações de melhoria.

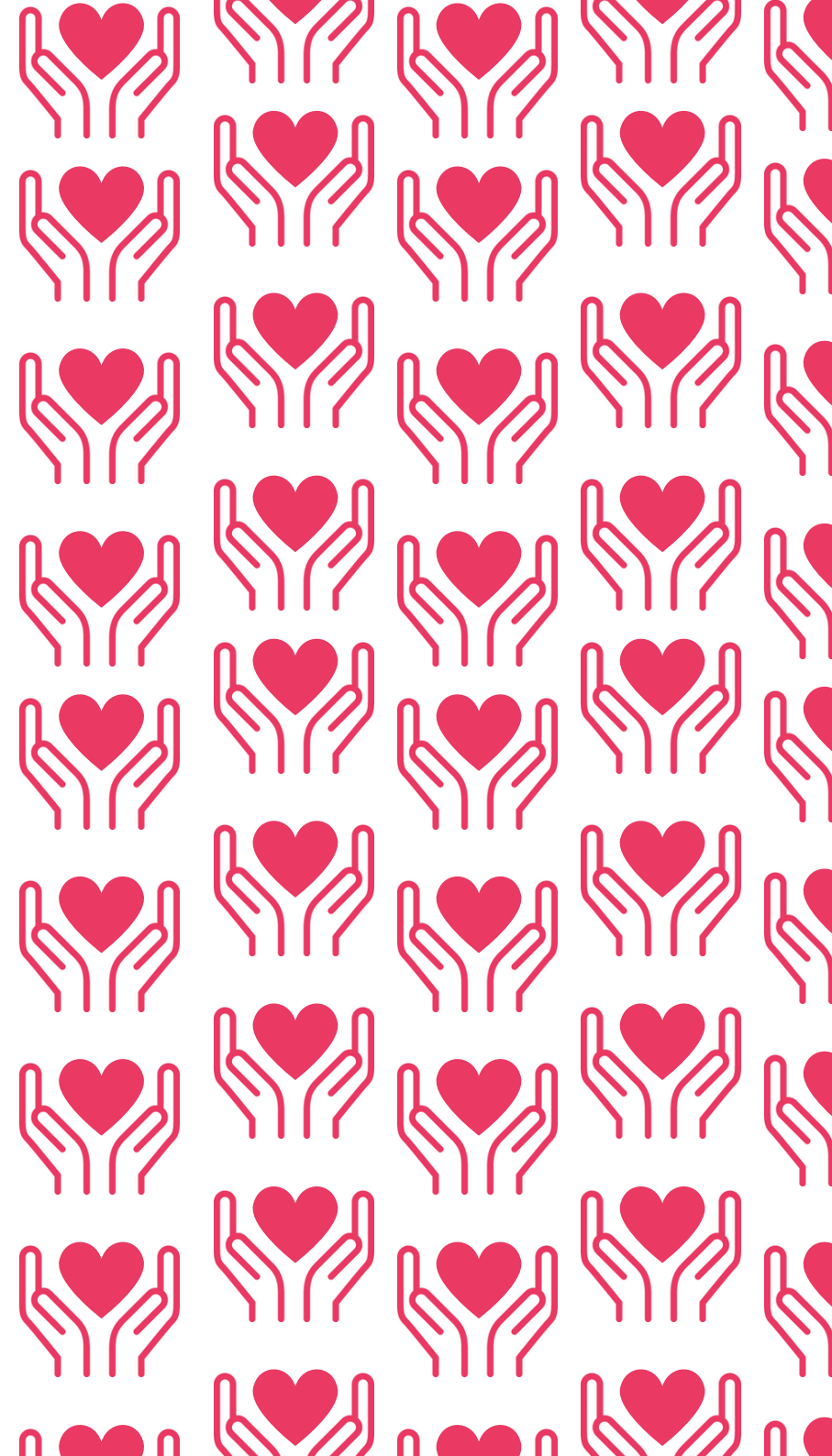


Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação

Ter uma **equipa feliz** e motivada tem sido uma aposta de longa data por parte da Ecoinside. O objetivo é contínuo e visa proporcionar as melhores condições de trabalho para os colaboradores, fomentar um bom ambiente de trabalho e garantir que toda a equipa está alinhada com os objetivos e valores que a empresa transporta desde a sua génese.

A perceção da **satisfação** dos colaboradores é um processo contínuo ao longo do ano, onde o diálogo para a transmissão de opiniões é fomentado e onde a equipa tem à sua disposição um espaço digital para expor alguma situação que envolva a sua atividade diária na empresa, mas também para deixar as suas sugestões de melhoria.





Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



satisfação e ligação com a empresa

Os índices de satisfação dos colaboradores assim como a sua envolvimento e ligação com a empresa são avaliados anualmente através de um inquérito de satisfação. De uma forma geral, os colaboradores são convidados a dar a sua opinião relativamente a aspetos emocionais, comunicativos, físicos, operacionais e de desenvolvimento no trabalho.

Através da recolha de respostas relativas à satisfação das categorias mencionadas anteriormente, foi possível perceber que se destacam de forma positiva o ambiente de trabalho e o comprometimento com a empresa e como aspetos a melhorar os níveis de sobrecarga e stress, os salários e os benefícios.





Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



Índices satisfação e comprometimento

emocionais e de comunicação

Avaliação de aspetos relacionados com o stress, sobrecarga e comunicação entre a equipa.



MUITO SATISFEITO/
SATISFEITO



MUITO INSATISFEITO/
INSATISFEITO



100%
ambiente de trabalho



100%
troca de ideias/opiniões entre a equipa



40%
nível de sobrecarga



27%
nível de stress

85%

média dos critérios emocionais e de comunicação



Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



Índices satisfação e comprometimento

físicos e operacionais

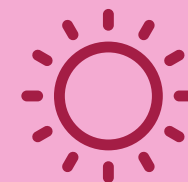
Avaliação de aspetos relacionados com as condições das instalações e os meios disponíveis para executar o trabalho.



MUITO
SATISFEITO/
SATISFEITO



INSATISFEITO



93%
luminosidade
das salas



93%
zona individual
de trabalho



20%
zona de refeições
e convívio



20%
zona para
reuniões e
chamadas

83% média dos critérios físicos e operacionais



Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



Índices satisfação e comprometimento

desenvolvimento

Avaliação de aspetos relacionados com o desenvolvimento profissional na empresa.



MUITO
SATISFEITO/
SATISFEITO



INSATISFEITO



100%

gestão de topo mantém a equipa feliz e motivada



87%

gestão de topo informa sobre os objetivos da empresa



47%
salário



40%
benefícios

72%

média critérios de desenvolvimento



Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



Índices satisfação e comprometimento

comprometimento organizacional afetivo, calculativo e normativo

Adicionalmente, no inquérito interno foi também realizada a perceção de aspetos relacionados com a ligação emocional, sentimental e moral dos colaboradores à empresa.



CONCORDAM
TOTALMENTE/
CONCORDAM



DISCORDA
TOTALMENTE/
DISCORDA



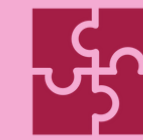
100%
acreditam nos
valores e objetivos
da ecoinside



100%
comprometimento
e dedicação à
ecoinside



100%
ligação à
ecoinside



100%
consideram-se
integrados na
equipa



60%
Benefícios como
motivo de
permanência na
ecoinside



40%
permanência
na ecoinside



Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



Relativamente aos níveis de satisfação dos colaboradores nos três aspetos avaliados foi definida uma meta na estratégia.



garantir que a média de todos os critérios avaliados é igual ou superior a 85% até 2024

Desta forma pretende-se atingir uma maior satisfação e um ponto de equilíbrio entre todos os fatores que a Ecoinside considera importantes avaliar no bem-estar dos seus colaboradores



Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



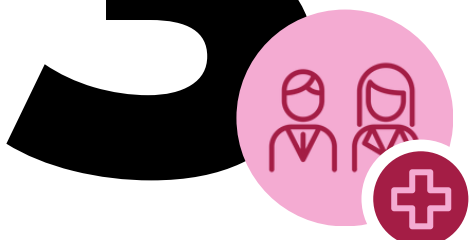
saúde e bem-estar no trabalho

Promover a saúde e o bem-estar dentro e fora do trabalho é uma questão sensível e na qual, a Ecoinside, como futura certificada com a Norma Portuguesa da Conciliação entre a Vida Pessoal, Profissional e Familiar, reconhece e atribui particular importância.

Uma das formas da Ecoinside promover a saúde e o bem-estar dos seus colaboradores é através da formação de parcerias com empresas prestadoras de serviços em áreas tão variadas como saúde, alimentação, desporto, entre outras.

Em 2021, a Ecoinside fechou 3 parcerias com empresas nas áreas de alimentação e saúde e bem-estar.

3 n° de programas e/ou parcerias formadas para promover o bem-estar e a saúde dos colaboradores






Bem-estar dos colaboradores

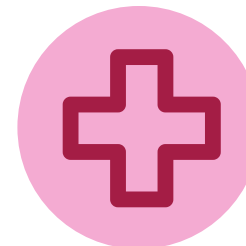
Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação

3 n° de programas e/ou parcerias formadas para promover o bem-estar e a saúde dos colaboradores




alimentação

- Pedacos de Cacau



saúde

- Bebê Vida
- Care & Pharma

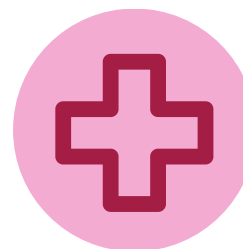


Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



Para promover a saúde e bem-estar dos colaboradores na empresa foi definida **uma meta** para o estabelecimento de novas parcerias.



formar 2 novas parcerias na área da saúde mental e atividade física até 2023

O estabelecimento de parcerias nestas duas áreas fundamentais pode incentivar os colaboradores a adotar hábitos mais saudáveis e consequentemente trazer vantagens do ponto de vista mental e físico



Bem-estar dos colaboradores

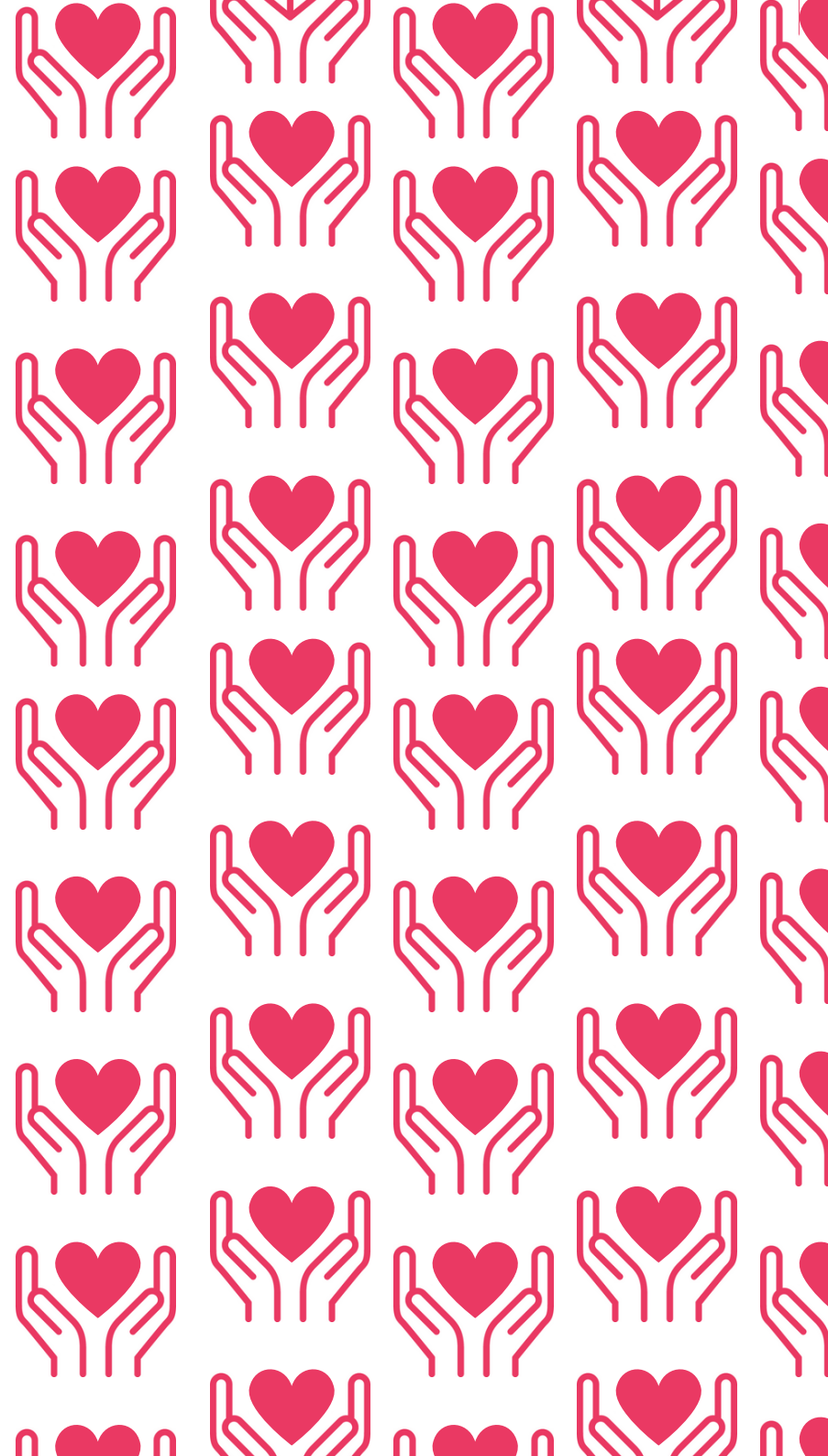
Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



segurança no trabalho

A estratégia delineada para a gestão do risco e segurança das operações para assegurar o **Compliance legal e regulatório** vai de encontro a uma das vertentes que a Ecoinside entende estar intrínseca ao bem-estar dos colaboradores: a segurança no trabalho e as diversas formas de a promover.

A forma mais prática e realista que a Ecoinside define para avaliar o nível de segurança no trabalho é através do **estudo e análise dos acidentes e doenças** ocorridas no desempenho de funções dos seus colaboradores. Este processo envolve uma análise de frequência, gravidade e caracterização.





Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação



**nº de acidentes /
nº de doenças
índice de
frequência e
gravidade de
acidentes**

Compromisso individual	Valor em 2020	Valor em 2021	Diferença
Nº de acidentes de trabalho	0	0	→
Índice de frequência de acidentes	0%	0%	→
Índice de frequência de acidentes	0%	0%	→
Nº de doenças relacionadas com o trabalho	0	0	→



Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação

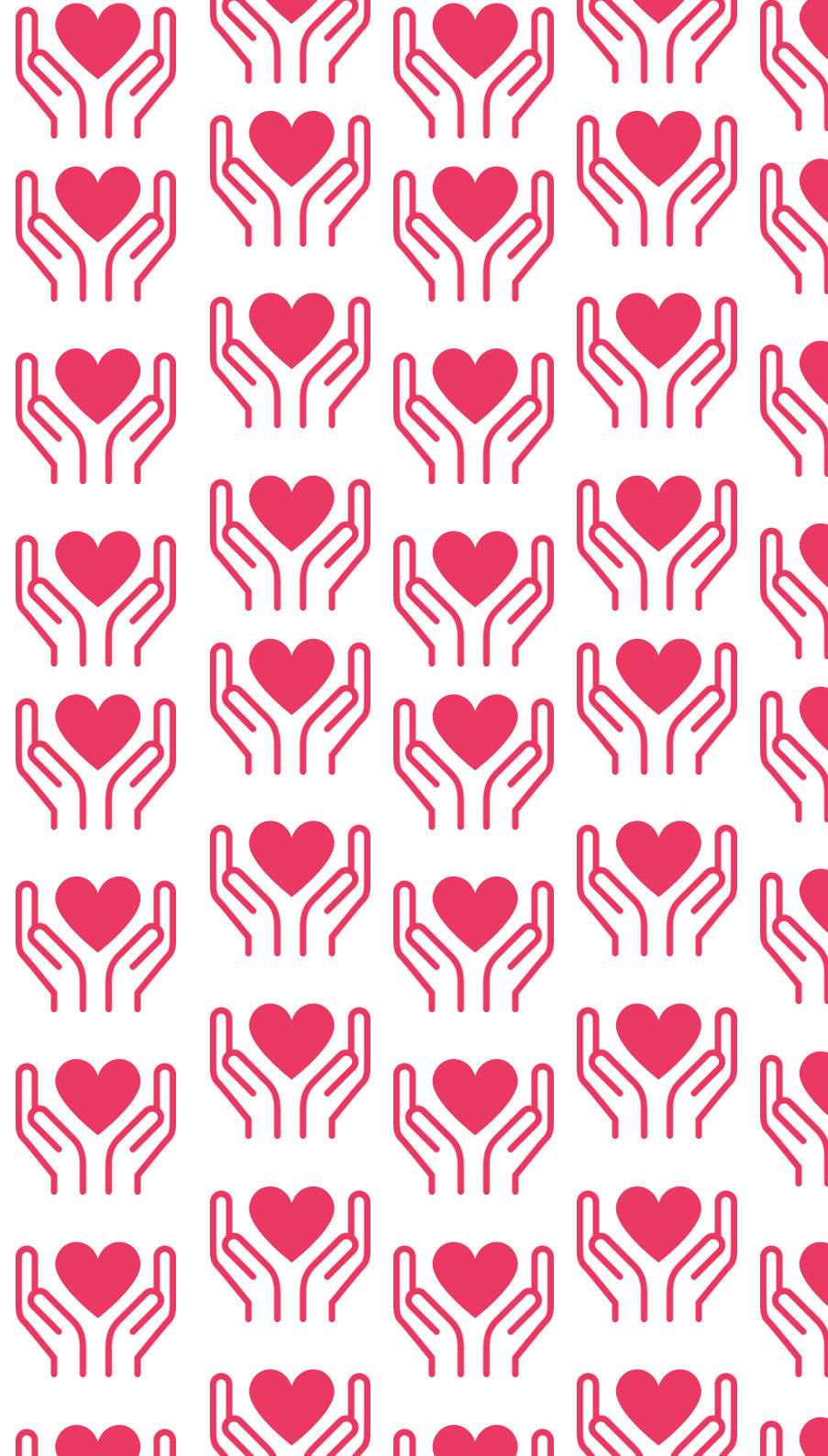


segurança no trabalho

A empresa reúne também um conjunto de medidas que estão implementadas com vista a aumentar o nível de segurança dos seus colaboradores e garantir que os mesmos desempenham as suas funções nas melhores condições possíveis.

Medidas implementadas para promover a segurança no trabalho:

- Disponibilização de EPI;
- Formação de trabalhos em altura;
- Técnico de HST dedicado.





Bem-estar dos colaboradores

Reforçar o bem-estar dos colaboradores e garantir elevados níveis de satisfação

1 meta

A green circular icon containing a white target symbol with a black arrow hitting the bullseye.

Apesar de não se ter verificado qualquer acidente em 2021, foi definida **uma meta** para diminuir o risco de acidentes e aumentar ainda mais a segurança em obra.



realizar **1 avaliação de risco** às atividades do departamento de engenharia e operações até 2025

A avaliação de risco às atividades dos dois departamentos procura identificar e minimizar todos os riscos inerentes ao desempenho diário das suas funções.

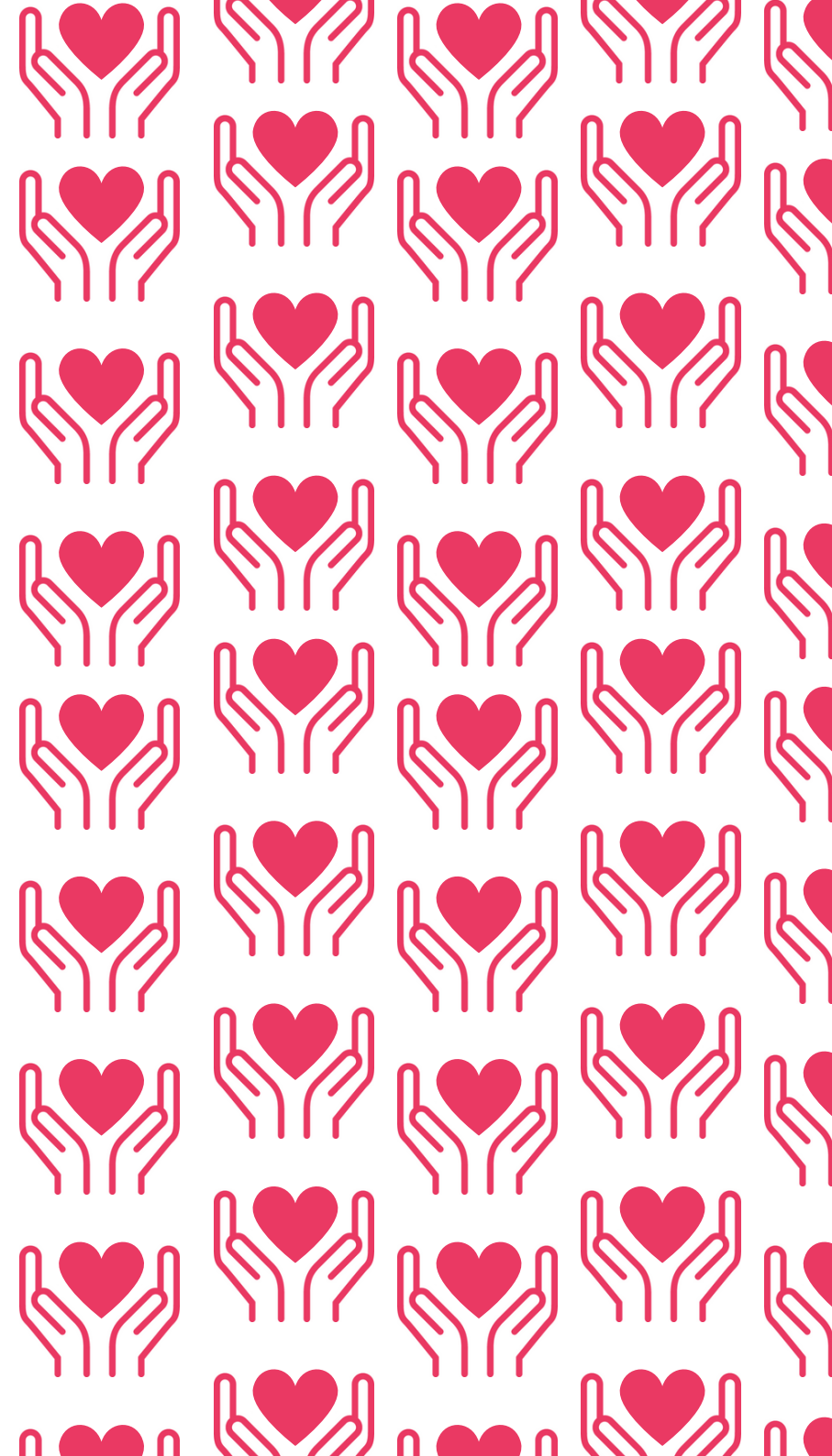


Desenvolvimento e formação de colaboradores

Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.

Uma componente fundamental na relação da Ecoinside com os seus colaboradores é a promoção do seu desenvolvimento e formação.

Assim, o compromisso da empresa nesta temática foca-se em dois aspetos: O primeiro, e tendo em conta a dimensão e o contexto onde está inserida, é proporcionar as melhores condições possíveis para que os seus colaboradores tenham acesso aos melhores programas de formação para o desenvolvimento de novas competências. O segundo passa por implementar medidas que promovam o contínuo desenvolvimento profissional dos colaboradores e definir indicadores que avaliem o seu desempenho, justificando através de dados quantificáveis um maior reconhecimento do seu trabalho e a progressão de carreira.





Desenvolvimento e formação de colaboradores

Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.



desenvolvimento

medidas implementadas para promover o desenvolvimento profissional dos colaboradores

Para impulsionar o desenvolvimento profissional dos colaboradores da empresa, foram implementadas em 2021 **três medidas**.

A Ecoinside ainda não possui um departamento formado de Recursos Humanos (RH). No entanto, existem elementos da equipa do departamento administrativo e financeiro que trabalham diretamente esta temática. No futuro, está planeada a criação de um departamento de RH, o qual dará certamente no futuro um impulso acrescido ao tema do desenvolvimento profissional de cada elemento da equipa e aumentará o número de medidas implementadas neste sentido.



isenção de horário de trabalho para todos os colaboradores



momentos de partilha



atribuição de um dia mensal de teletrabalho



Desenvolvimento e formação de colaboradores

Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.

2 metas



Para aumentar o desenvolvimento profissional dos colaboradores, a Ecoinside definiu na sua estratégia **duas metas**.

implementar **KPI** nos departamentos de engenharia, operações, procurement e sustentabilidade até 2024

A definição de KPI por departamento vai permitir avaliar o desempenho dos colaboradores com base em métricas adequadas ao seu trabalho, permitindo a atribuição de benefícios mediante o cumprimento dos objetivos.

realizar pelo menos **1** atividade desportiva, **1** atividade de entretenimento coletivo, **1** workshop e **1** ação de voluntariado até 2024

As atividades de *team building* são momentos importantes de desafio e interação da equipa que acarretam vantagens do ponto de vista do desenvolvimento individual e coletivo. Nesse sentido, foram selecionadas as 4 atividades mais votadas pelos colaboradores no inquérito interno para que até 2024 sejam realizadas com toda a equipa.



Desenvolvimento e formação de colaboradores

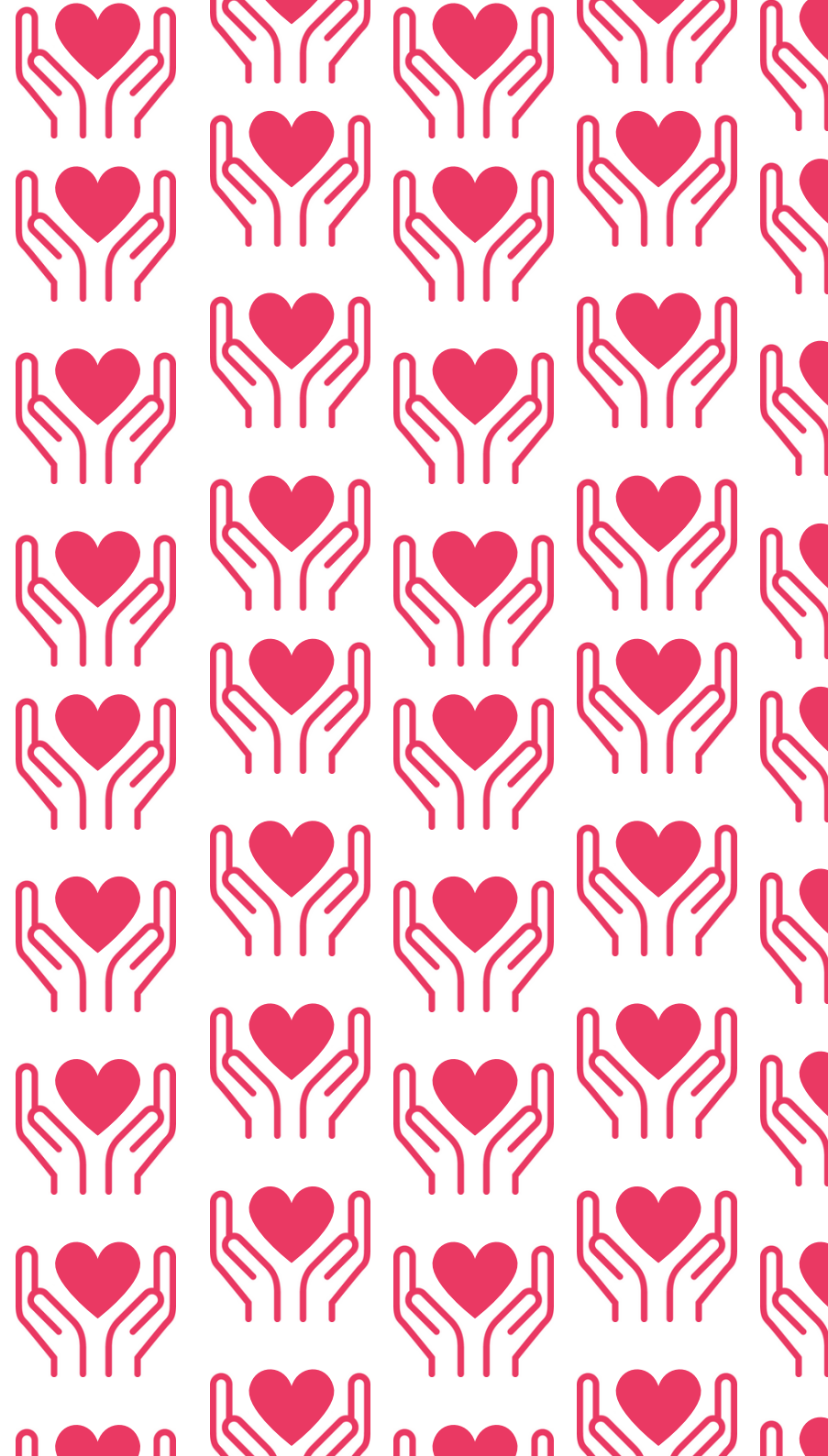
Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.



formação

O tema da formação na Ecoinside não é só encarada como um requisito legal, mas como um elemento fundamental. Assim, a abordagem não passa só pelo incentivo e disponibilização de formação profissional, que geralmente é fornecida por entidades externas acreditadas, mas também pela agilização de formações internas em temas que são selecionados pela sua relevância nas atividades da empresa e pelo potencial de desenvolvimento de novas capacidades por parte dos colaboradores, inerentes ou não ao seu trabalho.

Considerando apenas as formações providas pela empresa em 2021, a equipa acumulou um total de 482 horas de formação, o que equivale a uma média de 34,5 horas por colaborador. O departamento de engenharia foi o que acumulou mais horas de formação.





Desenvolvimento e formação de colaboradores

Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.



Formação

média de horas de formação por colaborador e por género

Género	Total de horas em 2021	Média de horas em 2021
Feminino	138,6	46,2
Masculino	344	31,3
Global	482,6	34,5

total de horas de formação por departamento

Departamento	Total de horas em 2021
Engenharia	344
Administrativo e Financeiro	69,3
Procurement	69,3



Desenvolvimento e formação de colaboradores

Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.

programas implementados para desenvolver as capacidades dos colaboradores



momentos de partilha

Em 2021, foram introduzidos na Ecoinside os momentos de partilha. Estes momentos ocorrem quinzenalmente com toda a equipa e consistem na partilha de conteúdos temáticos e interessantes por parte de cada departamento da empresa, sobre os mais variados temas associados às suas áreas.

Esta é uma forma de alinhar a equipa com todos os processos e atividades desenvolvidas, assim como dar formação (não acreditada) sobre temas que são importantes no contexto onde opera a Ecoinside e aquilo que são os seus objetivos.

estes foram alguns dos temas abordados nos **momentos de partilha** e reflexão ocorridos em 2021:



carregadores elétricos



comunicação interpessoal e empatia



relatórios de sustentabilidade



Desenvolvimento e formação de colaboradores

Avaliar e recompensar o desempenho e aumentar as atividades de formação e *team building*.

1 meta

A green circular icon containing a white target symbol with a green arrow pointing to the center.

Para aumentar as horas de formação anuais, com especial foco na sustentabilidade, a Ecoinside definiu **uma meta**.



garantir um número mínimo de 8h de formação em sustentabilidade a cada colaborador por ano

Para além do objetivo de aumentar as horas de formação para todos os colaboradores, foi também definida a organização de formações em temas de ambiente e de sustentabilidade, de forma a reforçar os conhecimentos da equipa e sensibilizar para as mais diversas temáticas.



4+

**tabela
GRI.**

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 2 – Divulgações Gerais 2021			
A Organização e as práticas de relato			
2-1	Detalhes da organização	A Ecoinside - Soluções em Ecoeficiência e Sustentabilidade, Lda. é uma sociedade por quotas detida por dois sócios, está localizada na Rua do Rochio 1, 4405-901, Vila Nova de Gaia e opera em Portugal	-
2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade	Não foram incluídas entidades externas no relatório de sustentabilidade	-
2-3	Período de relato, frequência e forma de contacto	“Sobre este relatório”	5
2-4	Alterações de informação	“Sobre este relatório”	5
2-5	Auditoria externa	O relatório de sustentabilidade da Ecoinside não foi verificado externamente	-
Atividades e colaboradores			
2-6	Atividades, cadeia de valor e relações empresariais	“O que fazemos”; “Onde estamos presentes”	10; 11
2-7	Colaboradores	“Ecoinside em 2021” 14 colaboradores 3 Mulheres e 11 Homens 11 com contrato sem termo 2 com contrato a termo 1 com acordo de prestação de serviços Região: Portugal	1
2-8	Outros trabalhadores que não são colaboradores	“Ecoinside em 2021” Houve 64 empresas que prestaram serviços em obra para a Ecoinside. A relação contratual mais comum é contrato de empreitada, desempenhando maioritariamente trabalhos de instalações elétricas	1
Governance			
2-9	Estrutura e composição de Governance	“Como estamos organizados”	9
2-10	Nomeação e seleção da gestão de topo	N.A. Sociedade por quotas	-
2-11	Presidência da gestão de topo	N.A. Sociedade por quotas	-
2-12	Papel da gestão de topo na supervisão da gestão de impactes	“Como estamos organizados”	9
2-13	Delegação de responsabilidades na gestão de impactes	“Como estamos organizados”	9
2-14	Papel da gestão de topo no relatório de sustentabilidade	“Como estamos organizados”	9

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
Governance			
2-15	Conflitos de interesse	Para prevenir os conflitos de interesse existe um canal de reclamação e denúncia. Caso haja registo de situações de conflitos de interesse as mesmas são comunicadas aos membros da gestão de topo	-
2-16	Comunicação de situações críticas	Existe um canal específico de denúncia para colaboradores e caso sejam registadas situações críticas as mesmas são analisadas pelo departamento administrativo e pela gestão de topo Não ocorreram	-
2-17	Conhecimento coletivo da gestão de topo	Formações específicas de temas relacionados com a sustentabilidade; Consulta frequente de bibliografia; Experiência acumulada de funções em áreas relacionadas com o desenvolvimento sustentável	-
2-18	Avaliação de desempenho da gestão de topo	N.A.	-
2-19	Política de remuneração	Existe uma abordagem de salário fixo para a gestão de topo e distribuição de resultados, sendo este um valor variável mediante os resultados da empresa anualmente. Até ao momento não ocorreu nenhuma distribuição de resultados, uma vez que os valores foram reinvestidos na empresa	-
2-20	Processo para determinar a remuneração	Para os colaboradores a abordagem para o salário vai de encontro aos níveis de responsabilidade e função. Colaboradores que tenham níveis de responsabilidade e funções semelhantes têm salários iguais	-
2-21	Rácio de compensação anual total	Rácio de compensação: 1,606 Rácio do aumento de percentagem: 46,4%	-
Estratégia, políticas e práticas			
2-22	Declaração sobre a estratégia de sustentabilidade	"Mensagem da gestão de topo"	4
2-23	Políticas implementadas	N.A.	-
2-24	Incorporação das políticas implementadas	N.A.	-
2-25	Processos para mitigar/compensar impactes negativos	"Temas materiais"; "Matriz de materialidade". O único mecanismo de reclamação/denúncia que existe é o canal específico para colaboradores. Os restantes stakeholders poderão fazer as suas reclamações através de e-mail/contacto telefónico	17; 22-127
2-26	Mecanismos para procurar aconselhamento e suscitar dúvidas	N.A.	-
2-27	Compliance com leis e regulamentos	"Compliance legal e regulatório"	22-29
2-28	Associações	Associação Empresarial de Portugal (AEP)	-
Envolvimento de stakeholders			
2-29	Processo de envolvimento de stakeholders	"Os stakeholders"; "Matriz de materialidade"	12; 13; 15-17
2-30	Acordos coletivos de negociação	N.A.	-

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 3 – Temas materiais 2021			
3-1	Processos para determinar os temas materiais	“Matriz de materialidade”	15-17
3-2	Lista de temas materiais	“Estratégia de Sustentabilidade”	18-20
3-3	Gestão dos temas materiais	Reportado em cada tema material	-
GRI 207 – Impostos			
3-3	Gestão do tema material	“Compliance legal e regulatório”	22-29
207-1	Abordagem fiscal	A empresa tem uma política de otimização fiscal que é analisada e aprovada pelo CFO Uma componente importante da abordagem fiscal está relacionada os benefícios fiscais obtidos pelos investimentos em inovação através do Sifide e da Remuneração convencional do capital social (RCCS) A abordagem fiscal está integrada na estratégia de sustentabilidade, vertida no tema do compliance legal e regulatório	-
207-2	Controlo e gestão do risco	O Técnico Oficial de Contas (TOC) tem a responsabilidade de preparação da empresa para a conformidade contabilística e fiscal Anualmente é elaborado um relatório de gestão e contas onde constam as informações financeiras e fiscais	-
207-3	Envolvimento dos stakeholders e gestão de questões relacionadas com impostos	O envolvimento dos stakeholders em questão de impostos é sobretudo atribuída aos colaboradores, com foco no subsídio de alimentação Quando existem dúvidas de componente fiscal é realizada uma interação com a autoridade fiscal para esclarecimento e atualização. Adicionalmente, neste aspeto, o TOC presta apoio adicional	-
207-4	Relato por zona	N.A.	-
GRI 301 – Materiais			
3-3	Gestão do tema material	“Utilização eficiente de recursos”	51-63
301-1	Materiais usados por peso ou volume	“Utilização eficiente de recursos”	51-63
301-2	Materiais usados provenientes de reciclagem	N.A. A Ecoinside não tem qualquer processo produtivo associado aos produtos/serviços que comercializa	-
301-3	Recuperação de produtos e os seus materiais	N.A.	-

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 302 - Energia			
3-3	Gestão do tema material	“Eficiência energética e hídrica”	43-50
302-1	Consumo de energia dentro da organização	“Eficiência energética e hídrica”	43-50
302-2	Consumo de energia fora da organização	“Eficiência energética e hídrica”	43-50
302-3	Intensidade de energia	“Eficiência energética e hídrica”	43-50
302-4	Redução do consumo de energia	N.A.	-
302-5	Reduções nas necessidades energéticas de produtos ou serviços	N.A.	-
GRI 303 – Água e efluentes			
3-3	Gestão do tema material	“Eficiência energética e hídrica”	43-50
303-1	Interações com a água como um recurso partilhado	A água utilizada na Ecoinside é proveniente da rede municipal de distribuição e é descarregada para a rede pública de esgoto para posteriormente poder ser tratada numa ETAR. Os impactes relacionados com a água são identificados através de uma análise às atividades suscetíveis de representar um consumo significativo e através dos processos que envolvem a sua utilização e possam alterar a qualidade dos efluentes gerados. Atualmente os impactes relacionados com a água são reduzidos, uma vez que a utilização diária corresponde quase na totalidade a uma habitação comum e são sobretudo verificados nas instalações. Os stakeholders são envolvidos através de sensibilização para a importância do tema. A definição de objetivos e metas tem em conta os locais de captação e utilização de água, procurando acompanhar aquilo que são as estratégias definidas nacional e internacionalmente	-
303-2	Gestão de impactes pela descarga de efluentes	Não existe atualmente informação sobre a quantidade de efluentes gerados. No entanto, os mesmos são encaminhados para a rede pública de esgotos segundo os critérios de qualidade exigidos pela entidade gestora	-
303-3	Captação de água	“Eficiência energética e hídrica”	43-50
303-4	Descargas de água	Sem informação	-
303-5	Consumo de água	Sem informação	-
GRI 304 – Biodiversidade			
3-3	Gestão do tema material	“Proteção da natureza e biodiversidade	93-99
304-1	Unidades operacionais próprias, alugadas ou geridas pela empresa que estão contidas ou adjacentes a áreas protegidas e outras áreas de alto valor para a biodiversidade	“Proteção da natureza e biodiversidade	93-99

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 304 - Biodiversidade			
304-2	Impactes significativos de produtos e serviços na biodiversidade	Sem informação	-
304-3	Habitats protegidos ou restaurados	N.A.	-
304-4	Espécies incluídas na Lista Vermelha da IUCN e em listas de espécies de conservação nacional, cujos habitats se encontram em áreas afetadas pelas operações da empresa	Sem informação	-
GRI 305 - Emissões			
3-3	Gestão do tema material	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
305-1	Emissões de GEE diretas (Âmbito 1)	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
305-2	Emissões de GEE indiretas (Âmbito 2)	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
305-3	Emissões de GEE indiretas (Âmbito 3)	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
305-4	Intensidade de emissões GEE	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
305-5	Redução de emissões GEE	N.A.	-
305-6	Emissões de substâncias destruidoras da camada de ozono (ODS)	Sem informação	-
305-7	Óxidos de azoto (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões	Sem informação	-
GRI 306 - Resíduos			
3-3	Gestão do tema material	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
306-1	Produção de resíduos impactes significativos	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
306-2	Gestão de impactes de resíduos	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
306-3	Resíduos gerados	"Gestão de resíduos e emissões"	64-84
306-4	Resíduos desviados de aterro	Peso total desviado de aterro: 7,41 ton Peso total para reciclagem (plástico, papel/cartão e vidro): 2,61 ton Peso preparação para reutilização (paletes de madeira): 4,8 ton	-
306-5	Resíduos encaminhados para aterro	Percentagem para aterro (64% / Fonte: Suldouro) Peso dos resíduos encaminhados para aterro: 0,0014 ton (140 kg) Os resíduos seguiram para processos de incineração e aterros sanitários	-

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 401 - Emprego			
3-3	Gestão do tema material	A Ecoinside procura acompanhar constantemente as suas necessidades de recursos humanos com a contratação de novos elementos para a equipa. A aposta tem sido direcionada para uma faixa etária mais jovem com vista a proporcionar oportunidades de progressão. Aos colaboradores, a empresa visa também proporcionar as melhores condições possíveis para que os mesmos se sintam felizes e motivados.	-
401-1	Novas contratações e rotatividade de colaboradores	Novas contratações: 2 novos colaboradores homens com 25 e 27 anos; N° de saídas: 1 mulher com 40 anos e 2 homens com 38 e 40 anos; Taxa de rotatividade: 20,7%	-
401-2	Benefícios concedidos aos colaboradores em regime full-time que não são concedidos aos colaboradores temporários ou em part-time	N.A.	-
401-3	Licença parental	0	-
GRI 402 – Relações laborais			
3-3	Gestão do tema material	De forma a garantir que os colaboradores têm um tempo mínimo de adaptação a mudanças significativas na empresa, os mesmo são notificados e esclarecidos sobre essas mesmas mudanças. Esta é também uma forma de reduzir os possíveis impactes causados por essas mesmas mudanças	-
402-1	Períodos mínimos de aviso relativos a mudanças operacionais	Prazo avaliado consoante a situação em questão. Prazo mais comum são 30 dias	-
GRI 403 – Saúde e segurança operacional			
3-3	Gestão do tema material	“Bem-estar dos colaboradores”	107-120
403-1	Sistema de gestão da saúde e segurança ocupacional	N.A.	-
403-2	Avaliação de risco e perigosidade, e investigação de incidentes	“Bem-estar dos colaboradores”	107-120
403-3	Serviços de saúde ocupacional	N.A. No entanto, existe um médico do trabalho ao qual podem ser apresentadas questões/problemas relacionadas com o âmbito laboral	-
403-4	Participação, consulta e comunicação da saúde e segurança ocupacional aos trabalhadores	N.A. No entanto, existe um médico do trabalho ao qual podem ser apresentadas questões/problemas relacionadas com o âmbito laboral	-
403-5	Formação sobre saúde e segurança ocupacional	As formações neste âmbito acontecem sobretudo nos momentos de partilha e reflexão e no início de obras onde são aplicados os Planos de Saúde e Segurança (PSS)	-
403-6	Promoção da saúde no trabalho	“Bem-estar dos colaboradores”	107-120
403-7	Prevenção e mitigação de impactes na saúde e segurança ocupacional diretamente relacionados com as relações comerciais	Todos os produtos utilizados nos serviços da Ecoinside têm certificação CE	-
403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional	N.A.	-
403-9	Acidentes de trabalho	“Bem-estar dos colaboradores”	107-120

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 404 – Formação e educação			
3-3	Gestão do tema material	“Desenvolvimento e formação de colaboradores”	121-127
404-1	Média de horas de formação por ano e por colaborador	“Desenvolvimento e formação de colaboradores”	121-127
404-2	Programas de melhoria de competências dos colaboradores e programas de apoio à transição	“Desenvolvimento e formação de colaboradores”	121-127
404-3	Porcentagem de colaboradores que recebem, regularmente, análises de desempenho e de desenvolvimento da carreira	N.A.	-
GRI 406 – Não discriminação			
3-3	Gestão do tema material	Não se verificam atualmente quaisquer impactes negativos relacionados com a discriminação. Esta é uma questão que está constantemente a ser monitorizada através do canal específicos criado para reclamações e denúncias direcionado aos colaboradores	-
402-1	Períodos mínimos de aviso relativos a mudanças operacionais	Não ocorreram	-
GRI 416 – Saúde e segurança do cliente			
3-3	Gestão do tema material	“Compliance legal e regulatório”	22-29
416-1	Sistema de gestão da saúde e segurança ocupacional	Sem informação- No entanto, todos os produtos comercializados pela Ecoinside têm marcação CE	-
416-2	Avaliação de risco e perigosidade, e investigação de incidentes	Não ocorreram	-
GRI 417 – Marketing e Rotulagem			
3-3	Gestão do tema material	“Utilização eficiente de recursos”	51-63
417-1	Requisitos de informação e rotulagem para produtos e serviços	Todos os produtos utilizados na prestação de serviços da empresa possuem certificação CE que garante o cumprimento de requisitos de segurança e manipulação. Adicionalmente, são cumpridas um conjunto de regras que garantem a conformidade dos produtos/serviços: Certificado de exploração; Regras técnicas de instalação elétricas de baixa tensão; Sinalização de perigo; Regras de Higiene, Segurança e Ambiente 100% abrangidos pelas conformidades mencionadas	-
417-2	Não conformidades relativas à informação e rotulagem de produtos e serviços	Não ocorreram	-
417-3	Não-conformidades relativas a comunicações de marketing	Não ocorreram	-

GRI	Descrição	Informação/Localização	Pág.
GRI 418 – Privacidade do cliente			
3-3	Gestão do tema material	"Compliance legal e regulatório"	22-29
418-1	Reclamações fundamentadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes	Não ocorreram	-

**sustentabilidade
para o futuro,**

HOJE.

Levamos até si os princípios que nos regem.
